

Reflexión sobre el poder de las palabras en el ámbito político

Isabel Leslie Flores Calle¹

Título	El poder de las palabras Le pouvoir des mots
Director	Yves Bernard, Mélanie P. Pelletier
Producción	Telimagin Productions
Año de producción	2010
Duración	51 minutos
País de origen	Canadá
Idioma	Español, francés
Género	Documental social-político
Enlace para la descarga	https://youtu.be/WENnaEAkZ5c?si=wba5OKBja-1dtsBvr

Resumen

El documental trata sobre los discursos de figuras políticas que han sido reconocidas a través de la historia por sus habilidades de persuasión. Se hace referencia, por ejemplo, al expresidente Barack Obama, a quien se lo considera el orador más consumado de la era moderna y, precisamente, su victoria electoral es atribuida a la fuerza de persuasión y al carisma que

¹ Docente particular de lenguaje e inglés, Licenciada en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas, Universidad Mayor de San Simón, Cochabamba, Bolivia, email: calleflores98@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1293-4117>

ejercía sobre el electorado. Un fenómeno similar a este ya se vio en Adolf Hitler, quien, en los años 30, era conocido como el orador estrella de esos tiempos². Sus gestos y palabras eran combinados de manera precisa y, a ello, lo acompañaba la fuerza de la entonación de voz. Por otro lado, se menciona a Fidel Castro, quien, al igual que Hitler, era reconocido por su estilo de entonación (por el alargue de la 'r' de dos a tres segundos, eficaz desde el punto de vista retórico). Otros oradores, como John Kennedy o Martin Luther King³, conocidos por su forma de abordar temas como el racismo y la desigualdad social.

En Quebec, en el contexto de una crisis social originada a finales de los años 60, se dio paso al surgimiento de nuevos líderes, como ser Pierre Bourgault. De este político se señala que la fuerza de su oratoria se debía a la intensidad de su mirada que, acompañado de un lenguaje gestual muy expansivo, cautivaba a sus oyentes. No obstante, eso no era todo; pues, lo que más aportaba a su eficiente comunicación, pese a sus frases cortas, fue la fuerza de sus argumentos: Bourgault se caracterizaba por ser un hombre intelectual, de pensamiento lógico y estructurado. Por otra parte, se habla también de René Lévesque, de quien se puede decir que empleaba las frases más largas y complejas en sus discursos⁴. Resulta sorprendente que Lévesque sea considerado un gran orador y con gran capacidad de convicción, dado que, por lo general, la gente no puede comprender con facilidad las estructuras de dicha naturaleza.

Además de la forma de expresión, la imagen del orador es otro aspecto esencial que influye en la aceptación de las masas. Esta tendencia de conectar las palabras con la imagen tomó fuerza en Estados Unidos desde hace mucho tiempo, debido al rol de los medios de comunicación en el ejercicio político. Pues, estos, a través de la transmisión de un análisis instantáneo de los discursos, pueden crear o destruir la imagen en cuestión de segundos. Ronald Reagan, expresidente estadounidense sabía eso; por ello, procuraba mezclar frases contundentes con humor. Reagan, considerado otro gran orador, marcó la línea conservadora con su frase 'imperio del mal' para referirse a la Unión Soviética. Así como, el público

2 Incluso, fue nombrado 'Hombre del año' por la revista Time.

3 Un 3 de abril del año 1968 emite su último discurso, pues, al siguiente día fue asesinado.

4 Esto fue determinado a través de un estudio estadístico sobre el estilo de los discursos de los primeros ministros quebequenses.

se mostraba impactado por los discursos federalistas, también empezó a inclinarse por los discursos populistas. Esta tendencia fue explotada en Francia por Jean-Marie Le Pen, un orador capaz de utilizar todas las figuras retóricas disponibles en una cultura, con un vocabulario sofisticado y un civismo patriótico que emocionaba a la gente. En ese escenario político, surge otra generación de oradores, con una retórica más moderna, uno de ellos fue Nicolás Sarkozy, expresidente francés, que tenía la habilidad de usar los argumentos de sus adversarios a su favor.

Por otro lado, se menciona que la redacción de discursos es una práctica, una opción para los políticos que no tienen el tiempo necesario de escribir sus discursos. Esto ha llevado, a poner en práctica la actividad del corta y pega, lo cual da como resultado la emisión de discursos con contenidos similares en momentos diferentes, ya sea por un mismo político o distintos. Si bien son terceras personas que redactan los discursos, las figuras políticas tienen cierto grado de influencia en el contenido. La profesión de redactor de discurso surge en EE. UU, en la época de Kennedy, ello explica la recurrencia de palabras en todos los discursos de investidura de los presidentes estadounidenses: nación, pueblo y libertad. Para ser un buen redactor, se debe tomar en cuenta tres aspectos: conocimiento de los temas y las personas clave, buen olfato político para evitar problemas y la inteligencia emocional para ponerse en el lugar del orador.

Por último, se determina que el uso de un vocabulario muy especializado no coadyuva a la aceptación del mensaje, sino que se debe optar por un léxico común, acompañado de chistes o algunas palabras agresivas que llamen la atención de los medios. Todo ello depende del tipo de sociedad al que va dirigido el discurso. El uso del lenguaje gestual es también importante⁵, pero su aceptación está determinada por la cultura.

A partir de ello, se concluye que el motivo principal de los oradores es llegar al poder a través de la seducción de las masas. En ese sentido, la palabra es el instrumento principal de comunicación. No obstante, estas pueden esconder información o referirse a mentiras; por tanto, no se puede confiar totalmente en lo que diga el político.

⁵ En Latinoamérica, por ejemplo, Hugo Chávez se dirigía a su gente con mucha familiaridad, usando el lenguaje gestual.

Análisis

El documental canadiense titulado “El poder de las palabras” expone un tema de interés para la sociedad mundial: la oratoria de figuras políticas que han sido reconocidas a nivel global por su estilo de comunicación efectiva ante las masas. En ese sentido, el objetivo central es generar una reflexión no solo personal, sino también colectiva sobre el modo en que los políticos y las autoridades, que llegan a gobernar una determinada región o un país, hacen uso del lenguaje verbal y no verbal para persuadir a la gente.

Considerando la manera en que se desarrolla el documental, se puede determinar que este se caracteriza por presentar una modalidad expositiva y reflexiva⁶, puesto que el relator, recurriendo a la voz omnisciente, presenta el tema sobre la base de preguntas que formula para dar lugar a las respuestas por medio de entrevistas dirigidas a expertos en el área de la política, psicología, imagen, lenguaje y redacción. Por otra parte, también se apoya en publicaciones de la prensa escrita y revistas que hacen referencia al discurso de actores políticos. Así, el desarrollo del contenido se mantiene en el marco de la objetividad.

Inicialmente, se presenta la siguiente cita del escritor y filósofo francés, Jean Paul Sartre: “El hombre sabe que las palabras son pistolas cargadas”, la cual resulta ser muy pertinente, dado que da a entender que, desde hace tiempo, se ha estudiado y reflexionado sobre la relevancia del lenguaje verbal en la sociedad. Seguidamente, el relator formula una serie de preguntas que son respondidas a lo largo del desarrollo del documental. Estas cuestiones promueven la reflexión en los oyentes y les brinda un avance breve sobre el desarrollo. De ese modo, se capta la atención e interés de la audiencia.

Posterior a ello, se habla de Barack Obama y Adolph Hitler, dos figuras con una característica común: ser buen orador por su capacidad de persuasión; sin embargo, se desarrollaron en épocas distintas, con estilos diferentes. Esto permite determinar que la retórica política debe adaptarse al tiempo y situación, pues, las exigencias y expectativas en la población

6 El crítico y teórico de cine, Bill Nichols, fundador del estudio contemporáneo del cine documental, establece seis tipos o modalidades de documentales: expositivo, poético, observacional, participativo, reflexivo y performativo. Para más información, revísele su libro titulado “Introduction to documentary”.

son cambiantes. Esta comparación es totalmente válida considerando que se menciona a medios escritos que pueden validar dicha afirmación. La referencia que se hace a estas dos figuras indica que luego de Hitler, Obama fue el único que alcanzó un éxito similar a este. Por tanto, son dos referencias importantes para el estudio del discurso político. Resulta acertado mencionar a Hitler puesto que, en palabras del relator, es uno de los personajes más estudiados por sus discursos⁷. Incluso, Delgado y Navarro (2024) enfatizan en la importancia de la oratoria de Hitler señalando lo siguiente:

La habilidad de Hitler como orador fue fundamental para su ascenso al poder. Utilizó su capacidad retórica para manipular el miedo y la incertidumbre de las clases medias, presentándose como el salvador de Alemania en tiempos de crisis. Sus discursos, cargados de emotividad y promesas de un futuro mejor, lograron movilizar a grandes masas de seguidores que veían en él la esperanza de un renacimiento nacional. (párr. 15)

En otras palabras, los discursos de Hitler se han alineado al objetivo que menciona Alexandre Dorna, uno de los entrevistados: transmitir emociones a la gente. En cuanto a Obama, se dice que su carisma influyó en el respaldo que obtuvo de la gente, no se hace referencia al tono de voz ni al modo de presentar sus ideas. Sin embargo, si bien no se menciona, puede destacarse cuatro técnicas identificadas en la comunicación de Obama, según el experto en oratoria, Michael Gendler: resumen constante del mensaje, uso de ejemplos y analogías visuales, vulnerabilidad para conectar con el público y el empleo del humor (El Confidencial, 2024). Por otro lado, también se nombran a Fidel Castro, de quien se resalta su característico alargamiento de la 'r', con estos dos ejemplos, se busca enfatizar en la importancia de la entonación de la voz en la emisión de discursos.

Hasta ese punto, se puede decir que la reproducción de los fragmentos de las intervenciones públicas de Hitler y Castro permiten identificar, al oyente, las diferencias entre un discurso y otro en cuanto al efecto sonoro que se origina según la entonación que se emplea. Es decir, con ello, se

⁷ En los fragmentos que se muestran, se puede notar que los discursos se caracterizaban por una entonación elevada, lo cual le daba un matiz agresivo.

puede comprobar la importancia que tiene la modulación de la voz para interesarse en lo que dice un actor político.

Además de la entonación, otro aspecto importante que se explica en el documental es la estructura de las frases y la argumentación. El experto en Ciencias políticas, Denis Monière, sostiene que René Lévesque⁸ poseía un estilo discursivo con las frases más complejas y extensas. Pese a ello, era considerado un gran orador por su habilidad de convicción. Como fuente de respaldo, se menciona un estudio realizado sobre los discursos de los primeros ministros de Quebec. Sin embargo, existe una falta de información en cuanto a la institución o autores que llevaron a cabo la investigación. Esto dificulta la búsqueda de mayor información sobre este estudio. En cuanto al estilo de Lévesque, se puede decir que, en la actualidad, ese tipo de discurso ha sido abandonado por los actores políticos, ya que estos han optado por recurrir a un lenguaje más simple. Esta tendencia se ha visto en líderes de Estados Unidos, Suecia y España. La razón principal de esto es la necesidad de llegar a ser comprendido por la mayor cantidad de personas (Salas, 2019).

Otro aspecto destacado es la imagen personal que transmite un político, por lo que debe tener la misma consideración que se le da al uso de las palabras. Sobre este tema, los entrevistados no hacen un abordaje extenso en cuanto al modo de trabajar la imagen pública. Pues, dado que esta cuestión data desde la antigüedad; se pudo haber mencionado la teoría de Aristóteles sobre los modos de persuasión: el *ethos*, *logos* y *pathos*. Charaudeau (2021) también desarrolla esta teoría e indica que “el proceso de construcción de una figura se produce a veces en el marco del surgimiento de grandes acontecimientos (...), y otras veces durante una sedimentación progresiva de ciertos rasgos de personalidad que surgen y se repiten en el marco de varios pequeños acontecimientos” (p. 91). Esta construcción debe basarse en las expectativas de los gobernados.

Por otra parte, se dice que el lenguaje gestual es otro elemento clave en la comunicación política. No obstante, en el documental, no se trata con detalle los aspectos que constituyen una comunicación no verbal exitosa. Esta cuestión ha sido tratada superficialmente; solo se ha ejemplificado con

8 Primer ministro de Quebec, de 1976 a 1985.

el caso de Hugo Chávez, quien (como se ha visto en el fragmento) aplica este tipo de lenguaje a sus mensajes humorísticos.

Por lo general, se presume que los políticos son los mismos que escriben sus discursos. No obstante, la actividad política no les permite tener el tiempo necesario para hacerlo, es por ello que recurren a contratar redactores. Este punto es tratado en el documental a manera de justificar la presencia de ciertas palabras comunes en todos los discursos de investidura de presidentes estadounidenses, dato respaldado por una investigación hecha por New York Times. La información referente a ello fue recabada de fuentes directas, pues, se entrevistó a exredactores que trabajaron con distintos presidentes. A través de ello, es posible conocer las perspectivas personales de estos exredactores.

Conclusiones

En conclusión, este documental tiene una estructura expositiva clara con base en entrevistas hechas a distintos profesionales y fragmentos de discursos que han sido seleccionados para respaldar y ejemplificar los tópicos expuestos. Los tres elementos a los que se refiere el relator: la entonación de la voz, el lenguaje gestual y la imagen son aspectos clave de la oratoria de un político que siguen vigentes hasta el día de hoy. Por tanto, la consideración de estos para reflexionar sobre el modo de comunicación que usan los gobernantes es válida. Pues, las características que se mencionan y explican pueden ser tomadas como punto de referencia para analizar el discurso político actual. En efecto, las palabras son la herramienta principal para la comunicación entre líderes políticos y la gente; sin embargo, es necesario saber seleccionar un léxico apropiado dado que un lenguaje bastante técnico impediría la comprensión del mensaje y, por tanto, la persuasión no tendría efecto.

Por otro lado, como receptores del discurso, se debe tomar conciencia de las verdaderas intenciones de los actores políticos, puesto que como se dice al final del documental, la prioridad de estos es obtener el poder, sin importarles recurrir a la mentira.

Recomendaciones

A partir de la revisión de este documental, se recomienda profundizar el tema a través de la lectura de artículos de investigación, libros y otros

trabajos académicos enfocados o relacionados con el lenguaje político, la oratoria, las estrategias persuasivas, entre otros. Por otra parte, el tema central que se aborda en este documental sirve como punto de partida para la realización de investigaciones enmarcadas en este ámbito, desde distintas disciplinas. Así pues, se recomienda considerarlo para futuros trabajos.

Referencias bibliográficas

- Charaudeau, P. (2021). *El discurso político*. Las máscaras del poder. (J. M. Spinelli, Trad., 1.ª ed.). *Prometeo Libros*. (Trabajo original publicado en 2014).
- Delgado, D. y Navarro, F. (2024, 4 de diciembre). *El pensamiento de Adolf Hitler*. Muy interesante. <https://www.muyinteresante.com/historia/32956.html>
- El Confidencial. (2024, septiembre 17). *Un experto explica las 4 mejores técnicas de Obama para hablar en público: "Tú también puedes usarlas"*. El Confidencial. https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2024-09-17/1qrt-tecnicas-de-obama-tu-tambien-puedes-usarlas_3963337/
- Salas, J. (2019, febrero 26). *El lenguaje de la política degenera hacia la simpleza*. El País. https://elpais.com/elpais/2019/02/23/ciencia/1550934862_240733.html?outputType=AMP