



Aramis Neves L. Marcelo Siles P.

USOS SOCIALES Y REINTERPRETACIÓN DE LA HEGEMONÍA EN EL GRUPO SCOUT “INCAS” EN EL PROYECTO “GO SOLAR”

**KIPUS
CIENTÍFICOS**
Entrelazando Ciencia



Usos sociales y reinterpretación de la hegemonía en el grupo Scout “Incas” en el proyecto “Go Solar”

Aramis Neves Lima¹

Marcelo Siles Patiño²

Resumen

Los modelos hegemónicos desarrollan usos sociales en los grupos para la mantención de una estructura jerárquica de relaciones y símbolos de pertenencia y reconocimiento. Esta hegemonía tiene medios para que los integrantes de estos grupos sociales conozcan, practiquen y se apropien de valores y reglas que mantienen las relaciones existentes dentro de estos grupos. Uno de estos grupos sociales son los scouts, un grupo de jóvenes que practica actividades al aire libre y tiene el cuidado del medio ambiente como parte de sus valores. Mediante la acción participante como metodología, con la entrevista y el grupo focal como herramientas, se dará entender cómo las relaciones de integración social como modelo de consumo cultural, lleva a los integrantes de un grupo scout de adolescentes a reinterpretar la hegemonía, es decir, los valores impartidos y luego apropiados como hábitos en el cuidado del medio ambiente en proyectos como “Go Solar”. El objetivo general es determinar los usos sociales que otorga el proyecto ambiental “Go Solar” en el grupo de Scouts “Incas” mediante la experiencia de los participantes del proyecto en Cochabamba durante los meses marzo a junio del año 2024. Además, de ser la conclusión principal que los scouts terminan

¹ Estudiante de la Carrera de Comunicación Social, noveno semestre, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Mayor de San Simón.

<https://orcid.org/0009-0007-1817-0744>

Correo electrónico: 201906233@est.umss.edu

² Estudiante de la Carrera de Comunicación Social, octavo semestre, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Mayor de San Simón.

<https://orcid.org/0009-0004-4185-3111>

Correo electrónico: 201610404@est.umss.edu

siendo una herramienta para reinterpretar elementos que surgen de la coacción, haciéndolo agradables o permisibles para el individuo.

Palabras clave: scouts, usos sociales, hegemonía, sociabilidad, conciencia ambiental, educación ambiental

1. Introducción

Los estudios culturales tienen un énfasis sobre los significados que se crean y se difunden en grupos sociales. Estos significados y valores mantienen una identidad propia de los grupos existentes en la sociedad, asegurando que la comunicación dentro de los procesos que se llevan cabo en los grupos sea efectiva y de un mismo sentido.

Además, el sentido que se toma, se apropia por parte de los integrantes de un determinado grupo social, sirviendo como parte de los significados que personalmente rigen su vida. Sin embargo, dichas reglas no aparecen pasivamente ante los miembros, sino que son impuestas y ordenadas por parte de los antiguos hacia los nuevos, dentro de esto surgen relaciones de integración social y una reinterpretación de dichos significados. La sociabilidad asegura de esta manera la práctica de los valores hegemónicos de los grupos sociales.

Estas prácticas y valores apropiados por los grupos sociales forman parte de sus hábitos cotidianos, haciendo además de un rasgo que lo diferencia socialmente de los demás. Tal es el caso de los scouts, un grupo de jóvenes que se dedican a realizar actividades al aire libre y tienen el cuidado del medio ambiente como uno de sus valores fundamentales en su práctica. Este grupo social se diferencia por el desarrollo de proyectos en pro del cuidado del medio ambiente local, como es el proyecto "Go Solar", que propone a los scouts jóvenes a realizar actividades cotidianas con energías renovables y recursos creativos que no utilicen energías tradicionales. Este proyecto, como muchos más existentes en la práctica scout, se dirige a fomentar la educación medioambiental.

Las personas responsables de impartir el conocimiento necesario del escultismo son llamados "dirigentes". Se trata de adultos que han sido scouts desde jóvenes o incluso desde la infancia y se dedican a

acompañar a los nuevos scouts en sus actividades, poniendo reglas y enseñando de manera no-formal las competencias necesarias para llevar a cabo las tareas de un scout.

En el presente estudio busca dar a entender cómo el proyecto “Go Solar”, además de la práctica scout habitual, primero imparte reglas y direcciones de la práctica con el medio ambiente, luego son apropiadas en las relaciones sociales que surgen entre los miembros, y luego son reinterpretadas para dar significado a la hegemonía que rige los valores scouts. Para ello la pregunta que guiará la investigación es:

¿Cuáles son los usos sociales y elementos hegemónicos que otorga el proyecto ambiental “Go Solar” en el grupo de Scouts “Incas” en Cochabamba durante los meses marzo a junio del año 2024?

De esta manera siendo el objetivo general: Determinar los usos sociales que otorga el proyecto ambiental “Go Solar” en el grupo de Scouts “Incas” mediante la experiencia de los participantes del proyecto en Cochabamba durante los meses marzo a junio del año 2024.

2. Procedimientos metodológicos y marco conceptual

Esta investigación está centrada en un sentido del estudio cultural del modelo comunicativo, tomando en cuenta una propuesta cultural puesta en un medio social específico. Este es el proyecto de participación Scout “Go Solar”, que terminará apropiado por un grupo social, siendo los participantes del Grupo Incas.

Para esta investigación se utilizarán dos modelos de consumo cultural, tomando en cuenta dos modelos de posibilidad. Un modelo de consumo cultural pensando en los usos sociales que puedan ser utilizados por los sujetos, descrito mediante la teoría de García Canclini y un modelo de consumo pensado en las relaciones de poder expresadas mediante la ideología. Además de explicar en resumen el proyecto “Go Solar”

2.1. El proyecto “Go Solar”

El proyecto “Go Solar” “tiene como objetivo generar conciencia ambiental a través del conocimiento, uso y aplicación de la energía

solar; realizando para esto distintos talleres y actividades que promuevan la importancia de la energía solar en nuestro entorno." (ASB, s/f.)

Es decir, la aplicación de este proyecto busca generar en los scouts hábitos de educación medioambiental en cuanto al cuidado del entorno de sus comunidades, buscando soluciones de energía alternativa en problemas energéticos que puedan surgir. Además, forma parte del desarrollo de los valores scouts.

Según el Manual de Aplicación de Scouts Go Solar (SGS) (ASB, s/f.), el proyecto:

Se incluye en la oferta educativa TRIBU TIERRA dentro del movimiento scout y es parte fundamental para la formación de mejores ciudadanos. Tiene su origen en una asociación ambiental entre la Organización Mundial del Movimiento Scout, Greenpeace y Sol África, una ONG suiza, que trabaja en estrecha colaboración con el Centro Internacional de Kandersteg Scout (KISC) en Suiza. El Programa Tribu Tierra "es una iniciativa para el desarrollo individual y comunitario centrada en el área educativa del medio ambiente y la sostenibilidad." (ASB, 2022).

Este programa se realiza a nivel mundial entre los scouts, siendo que la aplicación corre directamente bajo responsabilidad de las agrupaciones nacionales en coordinación con las internacionales. Cada grupo scout, hace uso de los objetivos del Proyecto "Go Solar", siendo que el grupo "Incas" radicado en Cochabamba-Cercad, posee a como dirigente a la encargada nacional de dicho proyecto.

2.2. Modelos del consumo cultural

León Duarte (2001) hace un breve resumen sobre la evolución de las teorías relacionadas con la cultura, siendo el segundo apartado la corriente fundamentada por García Canclini postulando seis modelos de las dimensiones del consumo cultural. Siendo estas descritas de la siguiente manera:

El primero es el modelo de la reproducción de la fuerza de trabajo, que en resumen pone a consideración un modo de producción de capital. El segundo como un modelo de lucha entre las clases sociales

para obtener el consumo del capital cultural. El tercer modelo como un modo de diferenciación social, siendo que por medio del consumo uno se asume dentro de un grupo y se distingue de otros grupos culturales.

Un cuarto modelo que se entiende a partir de las relaciones de integración, donde existen elementos que ponen en común un determinado producto, ya sea cultural o físico. Un quinto modelo donde se hace objetivación del deseo del usuario, es decir, el consumo en un medio para materializar algo que es querido por el sujeto. Por último, el modelo de las ritualidades, entendido como un medio para creación de certidumbres de significados.

Adicionalmente, para esta investigación, se toma también un modelo hegemónico del consumo cultural, expresado a través de la reproducción de elementos de poder y de discursos de tendencia. Canclini (1991) define el consumo cultural como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de los productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio” (Recuperado de León Duarte, 2001, p. 37). Es decir, que la representación termina siendo priorizada por encima de los costes monetarios o los usos directos del producto, ya sea cultural o material.

2.3. Hegemonía

Williams (1980), explica la hegemonía como “un cuerpo de prácticas y expectativas en relación con la totalidad de la vida: nuestros sentidos y dosis de energía, las percepciones definidas que tenemos de nosotros mismos y de nuestro mundo. Es un vívido sistema de significados y valores –fundamentales y constitutivos–” (Recuperado de Wortman, 2007, p58).

Por otro lado, Reguillo (1991), en un sentido más relacionado con el poder, plantea que la hegemonía termina siendo un proceso que intenta poner un discurso determinado como *sentido común*. En este sentido, para esta investigación la hegemonía se entiende como un conjunto de prácticas o expectativas que buscan constituir un discurso como el sentido común de una determinada situación.

2.4. Usos sociales

Para esta investigación, los usos sociales son determinados como "un conjunto de normas que nos prescriben un determinado comportamiento en ciertas situaciones, y a las que puede responderse con el cumplimiento o con el incumplimiento, como frente a toda norma y a todo deber ser" (Gonzalez, 1991, p.485).

Los usos sociales terminan siendo el resultado de un proceso de consumo cultural, ya sea del sentido social del consumo de un discurso, o sea bien por medio de modelos de consumo marcados por el poder y la hegemonía.

2.5. Diseño metodológico

El presente estudio es una investigación cualitativa básica, que busca recopilar datos sobre el proyecto "Go Solar" y las experiencias culturales de los Scouts mediante la recopilación de datos en campo, siendo así de un alcance meramente descriptivo.

La población de este estudio resulta no probabilística, seleccionada por un muestreo por juicio. La muestra fue compuesta por un equipo de 7 jóvenes de la unidad Scouts "Pioneros" que comprende las edades de 15 a 18 años (Rosana, Erik, Flavia, Cristian, Camila, S., Mikaela, Camila H.), bajo el criterio que estos son los que mayor experiencia tienen en el proyecto "Go Solar".

Además, se incluyó a 3 dirigentes del grupo Scout, Martín, el encargado general del grupo. Carla, la responsable nacional del proyecto "Go Solar" y Gustavo, dirigente del grupo "Chaskis", todos ellos fueron seleccionados de poner una referencia que abarque la opinión de los líderes scout y son los organizadores de las actividades.

Debido a que uno de los investigadores participantes del estudio es dirigente de dicho grupo se optó por utilizar la acción participativa como metodología, dirigida porque la participación se entiende a través que "los involucrados se convierten en investigadores y beneficiarios de los hallazgos y soluciones o propuestas" (Colmenares, 2012, p.106)

Las herramientas de recolección de datos fueron el grupo focal entendido como "un grupo de individuos seleccionados y reunidos

por el investigador con el propósito de discutir y comentar, desde su experiencia, sobre un tema que es el objeto de estudio de la investigación” (Powell, Single, y Loyd, 1996, p. 499 recuperado en Pacheco y Rodas, 2020, p.185). Y la entrevista semiestructurada entendida como “un guión de entrevista, pero la secuencia, así como su formulación, pueden variar en función de cada sujeto entrevistado (Blasco y Otero, 2008). Utilizada con la función de profundizar alguna idea que pueda presentarse durante la recolección de información.

3. Resultados

3.1. Los scouts y “Go Solar”

Los scouts, como grupo social, sirven como un medio para la diferenciación e integración social para los jóvenes, como podemos ver en la siguiente cita:

Somos amigas desde hace años, entonces tenemos una relación muy bonita entre nosotras, lo mismo con mi equipo me llevo muy bien y todo y me gusta que igual de tanto compartir juntos y esa conexión que hay, no solo somos amigos en los scouts sino también afuera, con mi equipo me llevo muy bien y te hacen sentir segura entre ellos (Grupo focal scouts, grupo “Incas”, 2024)

Este medio sirve para apropiarse de actitudes, valores y hábitos dentro de un grupo para poder reproducir, en este caso, la experiencia scout. Sin embargo, esto no ocurre solo entre los scouts, sino dentro las familias de los propios scouts que incentivan a los jóvenes a formar parte del escultismo como parte de la identidad y los valores familiares: “Porque de toda mi familia era scout y también quería ser.” (Grupo focal scouts, grupo “Incas”, 2024).

Estas relaciones funcionan a un nivel personal, en la que pasa a ser parte de la identidad de los miembros, como se puede ver en la siguiente cita: “Igualmente me llevo muy bien con mi equipo y me hacen sentir como si fuera una segunda familia” (Grupo focal scouts, grupo “Incas”, 2024)

La influencia de los dirigentes en generar hábitos en los jóvenes scouts para tener cuidado hacia el medio ambiente es parte de la

experiencia de pertenecer a un grupo scout, además que existe una tendencia hacia acomodarse a estos hábitos para incluirse con los demás scouts, como se ve en la siguiente cita:

Al inicio nos van inculcando nuestros dirigentes y luego ya uno inconscientemente, y solo porque ya es una costumbre o porque es lo siente como un deber con un agradecimiento a la naturaleza, lo aplica normal incluso cuando no estás en actividades de los scouts, igual porque aprendes con el ejemplo o sea ves a tus dirigentes o a personas de otras unidades haciendo entonces tú ves algo más. (Grupo focal scouts, grupo "Incas", 2024)

De igual manera, los scouts generan reglas que son impuestas respecto al cuidado del medio ambiente, que luego se convierten en hábitos.

Digamos que cuando lo asumen, o al menos a mí me dijeron eso, era como bueno, es una regla que tengo que cumplir. Pero luego, al pasar del tiempo y con las actividades, como que se forma un hábito, más que una obligación. (Grupo focal scouts, grupo "Incas", 2024)

Las siguientes citas permiten entender que existe una imposición de reglas de parte de los dirigentes scouts para el cuidado del medio ambiente. Estas reglas son repetidas y luego convertidas en hábitos que forman parte de una identidad hegemónica del cuidado de medio ambiente de parte de los scouts en general. Es decir, que la educación medio ambiental en los scouts es primero impositiva, luego interiorizada, fuera de los proyectos como "Go Solar".

Los scouts de igual manera, han interiorizado enseñanzas y citas del fundador del Movimiento Scout como parte de su expresión libre, como se ve en la siguiente cita: como decían, bueno también Baden Powell decía que el colegio nos enseña lo suficiente para rendir bien en nuestros exámenes, pero los scouts nos enseñan y nos forman carácter para rendir bien en la vida" (Grupo focal scouts, grupo "Incas", 2024)

El proyecto "Go Solar" es de conocimiento de los scouts, pero el desarrollo del proyecto y sus oportunidades no son de relevancia

suficiente para los jóvenes scouts como para tener un impacto significativo en sus vidas. Más bien, el proyecto solo figura como una oportunidad más para poder experimentar las actividades scouts, como podemos ver en la siguiente cita:

En el Jamboree nos enseñaron a cocinar papas con aluminio, igual hicimos arte solar con una lupa, si de igual manera justamente con estos trabajos teníamos que estar expuestos al sol y nos enseñaron cómo utilizar o bueno cómo fabricar unas gafas para protegernos de los rayos del sol. (Grupo focal scouts, grupo “Incás”, 2024)

Ante la pregunta de que puedan elaborar alguna actividad más específica que hayan realizado dentro del proyecto “Go Solar”, respondieron: “No me acuerdo nada específico. Por dos. Por tres. Es que sí, solo era eso. Sí, solo eso” (Grupo focal scouts, grupo “Incás”, 2024)

Sin embargo, tienen claro qué aprendieron sobre el proyecto:

En sí nos enseñó mucho a cómo manejar, cómo podemos aprovechar el sol de distintas maneras, sin contaminar tanto ni gastar energía no renovable. Nos enseñó nuevas formas de generar, por ejemplo, nos enseñaron a cocinar y tanto como hacer arte con la energía del sol. (Grupo focal scouts, grupo “Incás”, 2024)

Con lo citado anteriormente, se puede entender que el contenido teórico proyecto “Go Solar” es de conocimiento de los jóvenes scouts, pero no tiene importancia práctica en sus vidas cotidianas como hábitos o proyecciones a futuro, sino que lo aprendieron por ser parte del programa de las actividades scouts a las que asistieron.

3.2. Los Dirigentes Scouts y “Go Solar”

A nivel general, la experiencia del proyecto “Go Solar” para los dirigentes no es tan relevante, debido a que, en la mayoría de los casos, se termina utilizando como un fondo para la integración de una idea social más grande, como muestra la cita del jefe de grupo:

"Entonces, sí, hemos utilizado el tema del Go Solar en varias actividades, más que todo para hacer conciencia a los chicos que se puede utilizar, ¿no?, en esas energías, ¿qué se dice eso?, (Entrevista a Martín, jefe del grupo "Incas", 2024). Ahora bien, el aprendizaje de conocimientos está presente de manera clara:

También los adultos aprendemos de aquello, entonces se tiene una experiencia de tener un curso a nivel nacional, incluso interamericano, de Scouts Go Solar, donde en realidad he podido aprender que no sólo la energía solar se puede aprovechar de día, sino que a través de ciertos mecanismos también las podemos utilizar en la noche. (Entrevista a Carla, responsable nacional del proyecto "Go Solar", 2024).

Bajo estas dos citas es posible inferir que la experiencia del proyecto "Go Solar" incluye elementos que sí resultan educativos para sus participantes, pero mayormente son utilizadas como un medio o más bien excusa para la socialización de sus miembros bajo un contexto educativo. En este sentido, lo educativo sobre el impacto ambiental está en la convivencia del Scouts, más que en los conocimientos prácticos que pueda conllevar los procesos educativos de los proyectos como el "Go Solar".

Los scouts, como grupo social, generalmente son utilizados como un medio de diferenciación social y de integración social. Utilizado como una herramienta social para socializar y que sus miembros apropien determinadas actitudes, valores y conocimientos. A partir de ello, varios padres obligan a sus hijos a participar de estos grupos como prueba Gustavo, guía de la unidad "chaskis" (2024): "Sinceramente ha sido más presión de mis papás cuando era niño." y Carla, responsable nacional del proyecto "Go Solar" (2024) "Y mis papás me obligan a unirme a un grupo scout para no perder mi actividad social".

Es común para los guías haberse unido a los Scouts debido a que un familiar ya estaba dentro de la organización, como es el caso de Carla, que tenía a su hermano dirigente y de Martín, quien tenía a su prima quien lo introdujo al grupo. Las familias parecen tener un interés en mantener cierta cercanía con la institución debido a los beneficios y a condiciones ligadas íntegramente a la participación

en este tipo de grupo: “Porque en realidad era eso, porque era una persona muy cerrada. Y era una recomendación del psicólogo de que me una a grupos como la pastoral u otros juveniles para que yo pueda ser un poco más sociable” (Entrevista a Carla, responsable nacional del proyecto “Go Solar”, 2024). A nivel general el centro de estas organizaciones es su capacidad de hacer sociedad por medio de la convivencia de sus miembros.

Las actividades son un fondo que permite la socialización, el poder conocer personas con intereses semejantes: “Me gustaba el tema de los campamentos, las actividades, conocer personas” (Entrevista a Martín, jefe del grupo “Incas”, 2024). Esta sociabilidad termina derivando en la convivencia transgeneracional, haciendo que la sociedad Scout pueda conllevar varias generaciones de personas que pasan décadas como miembros de la institución: “Los he visto llegar desde que eran muy pequeños y ahora ya estoy básicamente trabajando con mis pares, los que eran mis exploradores.” (Entrevista a Gustavo, guía de la unidad “chaskis”, 2024).

Esta integración de las generaciones en un grupo permite a los dirigentes, les permite encontrar una posición en la sociedad que les permite convertirse en educadores para sus congéneres de menor edad: “más que todo lo de enseñar a los chicos, ¿no?, de compartir mis experiencias para que ellos también puedan vivir algo que yo quiero vivir, ¿no?” (Entrevista a Martín, jefe del grupo “Incas”, 2024). La enseñanza scout tiene particularidades al ser con un método particular al grupo “El scout aprende haciendo, a través de la acción.” (Entrevista a Carla, responsable nacional del proyecto “Go Solar”, 2024).

La educación Scout o escultismo, es parte de una educación alternativa principalmente en pro de la naturaleza y que ejerce otros valores adicionales que aparte de servir como diferenciación social, sirve para tener una experiencia cercana a la naturaleza:

Entonces cuando yo llego al colegio y les contaba a mis amigas, me ido de campamento el fin de semana y he tenido esas experiencias, me doy cuenta que eran experiencias que ellas en algún momento hubieran querido vivirlas, pero no tenían la oportunidad, no porque sus papás no le dejaban, sino era porque no había un grupo

scout cerca de ellos a los que puedan ir o sus papás simplemente, no se sentían en confianza de mandarlos (Entrevista a Carla, responsable nacional del proyecto "Go Solar", 2024).

Ahora bien, la presencia de la hegemonía como un medio de poder por parte de los guías es observable en su relato:

El grupo al que entré en realidad era como, tenían un sistema educativo medio militarizado. Entonces era todo como dar órdenes, cosa que no estaba acostumbrada. Como te dije al principio, sí me chocaba, pero luego ya fui comprendiendo cómo es este proceso (Entrevista a Carla, responsable nacional del proyecto "Go Solar", 2024)

Según el relato del dirigente del grupo "Incas", no se hace un uso de la fuerza para la educación, pero el mismo relato plantea que la fuerza puede que sea usada en otros grupos, así también como en otras unidades:

Bueno, aquí en el grupo tenemos métodos distintos, ¿no? Entonces, yo como he manejado generalmente es el hecho de, de que ellos hagan las cosas. No soy de gritarles, de enojarme, ni nada. Pero yo trato de que, de alguna manera, negociando, se puede decir, porque yo no me enojo, no les digo, no les castigo (Entrevista a Gustavo, guía de la unidad "chaskis", 2024).

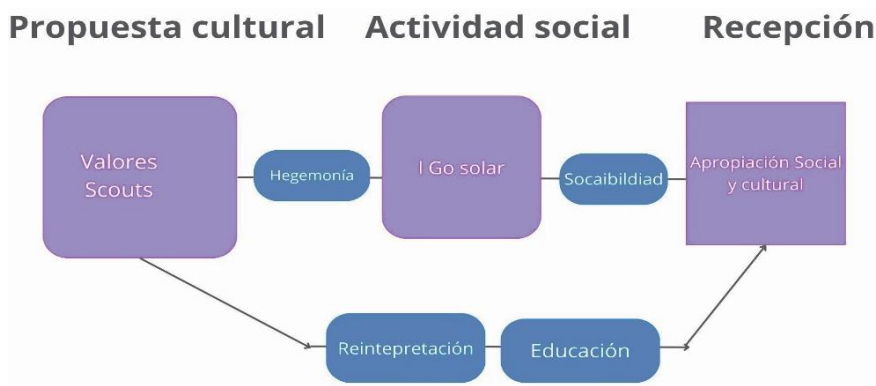
Ahora bien, además de la fuerza, los grupos Scouts terminan generando ciertas condicionantes para sus miembros como un modo de coacción: "porque era la condicionante para poder salir con mis amigos. Entonces, si no iba a los scouts no podía salir con mis amigos, (Entrevista a Carla, responsable nacional del proyecto "Go Solar", 2024). Siendo que, al ser un grupo social, la condición de pertenencia termina siendo imperativa para continuar con las relaciones de amistades creadas por la participación del individuo en el grupo scout. De alguna manera, si alguien quiere seguir manteniendo el contacto con sus amigos, debe seguir siendo Scout.

4. Discusión

Existen investigaciones sobre los Scouts que demuestran que la relación en este grupo fortalece valores y sentidos de pertenencia. Además de sentidos sociales como el altruismo, el respeto al medio ambiente y a la vida humana en general. (Belmonte y García, 2020). La investigación presente reafirma que estos valores y cualidades a favor de la naturaleza están presentes en sus miembros, pero a la vez, estos surgen a partir de medios de dominación hegemónicos, es decir, coacción.

Figura 1

Modelo del uso social como reproducción de la hegemonía



Nota. Elaboración propia.

Algunos sujetos entrevistados de esta investigación fueron obligados ya sea a participar del grupo Scout o aceptar los reglamentos y normativas que plantea el escultismo como forma de vida. Siendo que en algunos casos los valores y actitudes surgen del actuar imperativo de los dirigentes para que los exploradores puedan consagrarse bajo una mirada adecuada para el grupo scout. Este proceso, pese a que surja de la obligación y en algunos casos de la coacción, no es

algo rechazado por sus miembros, sino algo apropiado dentro de su identidad social.

Esta creación de valores por medio de la coacción es apropiada porque el grupo Scout es un mecanismo de inclusión e integración social, es decir el explorador termina siendo parte de un grupo social cercano que se denominará como amigos o familia. Este grupo termina configurando gran parte de la vida social del explorador, y para seguir siendo parte de este grupo es necesario adoptar los modos y verdades del grupo scout.

Otras investigaciones como la de Costa y Marreiro (2014) concluyen que las prácticas scout promueven el ecoturismo y el turismo pedagógico debido a que permite a los scouts ver de primera mano algo que solo conocía por la teoría escolar. La investigación presente muestra que efectivamente las actividades y los proyectos scout permiten tener un bagaje teórico sobre determinados temas ambientales, pero estos son de menor relevancia frente a la sociabilidad y diversión en sociedad que este tipo de actividades supone para el explorador.

De lo analizado con base en los resultados de la investigación, el grupo Scout está fundamentado en una propuesta cultural en favor de la naturaleza que busca formar parte de la conducta del explorador. Esta propuesta cultural es implementada por medio de la coacción, del uso del poder, del ordenamiento imperativo y de la hegemonía en el explorador que resulta ser siempre un menor de edad.

Junto a ello, los grupos scouts tienen actividades y proyectos, estas actividades tienen un contenido teórico que no resulta muy relevante en cuanto al aprendizaje, pero sirve de fondo para que el explorador pueda integrarse dentro de un grupo social y además diferenciarse de otros congéneres que no son parte de los scouts. Un ejemplo de este tipo de actividades es el proyecto "Go Solar". Esas actividades permiten al explorador conocer a un grupo de personas que puede llamar amigos, encontrar un rol de vida como parte de una organización y además desarrollar un desenvolvimiento con sus congéneres. De esta manera el grupo Scout se convierte en un uso social para el explorador que a partir de su participación desarrollará gran parte de sus actividades

de sociabilidad además de integrarse en un determinado grupo social que le genera gozo.

Este gozo por la sociabilidad provoca que el explorador integre el escultismo o “valores scout” dentro de su identidad y sus formas de vida. Además de seguir las normativas y continuar como miembro del grupo, son requisito para continuar con sus actividades de sociabilidad. De esta manera, el explorador termina resignificando el uso de la coacción, el uso de la hegemonía y de lo imperativo, por lo cual termina apropiando estas actitudes. Producto de ello cuando el explorador se convierte en un dirigente, reproduce estos valores, aunque en algunos casos reduce el nivel de violencia e imposición que fue ejercida con él.

5. Conclusiones

El presente estudio da a entender que la hegemonía subsiste a través de la sociabilidad del grupo social donde se rige. En el caso de los scouts, las actividades al aire libre, así como las experiencias en proyectos como “Go Solar”, sirven como medios de la hegemonía (valores scouts) para ser apropiadas por los miembros del grupo scout “Incas”.

Los valores scouts del cuidado al medio ambiente tienen una imposición, en primera parte, por los dirigentes scouts hacia los jóvenes, a través de la repetición de las reglas y la búsqueda de la adaptación para poder formar parte del grupo scout tiene incentivos como la familia (que en algunos casos tiene el ser scout como valor familiar y de diferenciación social). Las relaciones sociales significativas que se forman entre los adolescentes y se refuerzan a través de actividades como campamentos, integrando a los miembros personalmente, haciendo que las relaciones sociales funcionen para reproducir los valores scouts, de esta forma se generan hábitos y significados propios de identidad. Es decir, que mientras la sociabilidad dentro del grupo scout estudiado se mantenga, se reinterpretan los valores scouts. Se puede concluir que el proyecto “Go Solar” no tiene un sentido significativo en la vida de los scouts, sino que funciona sólo como un medio más para poder realizar actividades scouts que presenten oportunidades de sociabilidad entre los miembros del grupo. Es decir,

no hay una apropiación de las prácticas propuestas por el proyecto mencionado por parte de los scouts en su vida cotidiana; no hay una proyección a futuro con los objetivos del proyecto o los conocimientos adquiridos por los dirigentes o la experiencia del proyecto. El espacio de experiencia del proyecto solamente tiene significado para abrir la oportunidad de que los scouts puedan seguir relacionándose dentro de los valores, prácticas y reglas que comparten en común, reinterpretándolos.

A nivel general, los modelos Scouts terminan siendo una herramienta de control hegemónico que deja satisfechos a sus usuarios y en especial a sus dirigentes. Siendo así que es posible inferir que existen medios sociales que puedan ejercer ciertos niveles de preponderancia en sus miembros, de una manera que estos busquen reproducir y reinterpretar ciertas conductas preponderantes (hegemónicas), aunque con fines que puedan ser tomados como "provechosos" y "adecuados" para determinada contextualización social.

Referencias bibliográficas

- Asociación de Scouts de Bolivia. (s/f.). *Manual de Aplicación de Scouts Go Solar*. Scouts de Bolivia. Cochabamba - Bolivia.
- Asociación de Scouts de Bolivia. (2022). *Tribu Tierra. Manual de implementación para dirigentes scouts*. Scouts de Bolivia. Cochabamba.
- Blasco, T. y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: *La entrevista (I)*. Nure Investigación, nº 33, marzo - abril 08. Recuperado de: <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/download/408/399>
- Colmenares, A. (2012). *Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción*. Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación, Vol. 3, No. 1, 102-115 ISSN: 2215-8421. p. 102-115. Bogotá - Colombia.

- Costa, A y Marreiro, M (2014). *Influencia del escultismo en la formación personal y social de los scouts por medio de la práctica del turismo ecológico y pedagógico*. Estud. perspect. tur. vol.23 no.3. Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina.
- García González, M., & Belmonte Almagro, M. L. (2020). Educación no formal en los grupos scouts. *Revista Educativa HEKADEMOS*, (28), 43-54. Recuperado a partir de: <https://www.hekademos.com/index.php/hekademos/article/view/6>
- Gonzalez Vicen, F. (1991). *Los usos sociales. Un ensayo de sociología descriptiva*. Anuario de filosofía del Derecho VIII. 481-493. Recuperado de: https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/abrir_pdf.php?id=ANU-F-1991-10048100496
- León Duarte, G. A. (2002). Teorías e Investigación de la Comunicación en América Latina. Situación Actual. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, ISSN 1139-1979, N°. 7-8, 2002.
- Reguillo-Cruz, R. (1991). *En la calle otra vez: las bandas*. Identidad urbana y usos de la comunicación. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. México.
- Rodas, F. y Pacheco, V. (2020). Grupos Focales: Marco de Referencia para su Implementación. *INNOVA Research Journal*, ISSN-e 2477-9024, Vol. 5, N°. 3, 2020 (Ejemplar dedicado a: (September - December. 2020)), págs. 182-195. Cuenca – Ecuador.
- Wortman, A. (2007). *Construcción imaginaria de la desigualdad social*. CLACSO. Buenos Aires - Argentina.