



BREVE ESTADO DE LA INVESTIGACIÓN EN TEMÁTICA AMBIENTAL EN LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN

Aramis Neves Lima

**KIPUS
CIENTÍFICOS**
Entrelazando Ciencia



Breve estado de la investigación en temática ambiental en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación en la Universidad Mayor de San Simón

Aramis Neves Lima¹

Resumen

Esta investigación hace un estado de la investigación de los trabajos de pregrado en la Biblioteca “Paulo Freire” de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHCE) de Universidad Mayor de San Simón (UMSS) en temática ambiental por medio del método hermenéutico aplicado una ficha para hacer revisión bibliográfica. Siendo el objetivo general determinar el estado de investigación en temáticas medioambientales comunicacionales en la FHCE de la UMSS a través de la revisión y análisis estadístico de los trabajos de titulación de pregrado (2001-2023). Concluyendo que la temática ambiental es poco representativa en investigaciones, siendo que de cada 100 trabajos universitarios de grado uno es sobre temática ambiental. Además, existe una tendencia a realizar los trabajos ambientales en marcos contextuales que se desarrollan en ámbitos educativos, en conjunto con la Psicología conductual como enfoque teórico más frecuente y la Comunicación como herramienta para elaborar propuestas de intervención.

Palabras Clave: investigación ambiental, enfoque teórico, teoría comunicacional, modalidades de titulación

¹ Estudiante de la Carrera de Comunicación Social, noveno semestre, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Mayor de San Simón.

<https://orcid.org/0009-0007-1817-0744>

Correo Electrónico: 201906233@est.umss.edu

1. Introducción

Cuando se habla de Comunicación, muchos autores afirman que “la investigación en Comunicación es escueto y poco explorada” (Abud, et al, 2006, p. 19). Esto termina de alguna manera resolviendo mediante la interdisciplinariedad que implica la comunicación como campo de estudio al no poseer teorías propias y poder “prestarse” enfoques teóricos de cualquiera de sus ciencias sociales hermanas. Siendo así que obtener material bibliográfico de cualquier temática comunicacional, se complica debido a la poca cantidad investigativa netamente comunicacional, pero la gran cantidad de materiales que son vinculables con la Comunicación como campo de estudio.

Por el otro lado, está la investigación medioambiental, que “ha sido por lo general bien llevada por las ciencias naturales y exactas” (Aliste, 2010. p. 57). Siendo de esta manera el papel de las ciencias sociales en relación con estas investigaciones un tema que genera debate para la creación de nuevas hipótesis, metodologías y teorías que logren una integración óptima entre las nociones sociales y los ambientes naturales.

De esta manera, esta investigación pretende vincular ambas problemáticas con el fin de proporcionar un panorama sobre lo realizado en cuanto a temática ambiental en su vínculo con la Comunicación Social en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, así se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es el estado de la investigación ambiental en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, además cuánto de ella tiene relación con la Comunicación Social?

Para ello se hará una revisión bibliográfica de los trabajos de pregrado defendidos en la Facultad desde 2001 hasta 2023, años en los que Comunicación Social emitió titulados. Se presentarán los resultados mediante un análisis estadístico en cuanto a cantidad de trabajos. Además de identificar la frecuencia de enfoques teóricos bajo una mirada comunicacional a los trabajos de las distintas carreras de la Facultad.

2. Marco conceptual y procedimiento metodológico

En este apartado se mostrará la noción teórica utilizada para clasificar los enfoques teóricos observables en los trabajos de pregrado de la Facultad de Humanidades con base en los escritos de Erick Torrico. Adicionalmente, se utilizarán unas definiciones sobre qué se está considerando como investigación ambiental y medio ambiente, por último, aclarar las definiciones de los tipos de trabajos de pregrado que puedan encontrarse en la Biblioteca de la Facultad.

Posteriormente, se explicará el proceso metodológico utilizado en lo que respecta a los trabajos revisados, su delimitación, además de describir el método empleado y las herramientas utilizadas en esta investigación.

2.1. El campo de la comunicación social en Ciencias Sociales

Erick Torrico (1997) señala varios elementos que describen el funcionamiento y algunos problemas de las tesis e investigaciones en Comunicación Social en Bolivia. A un nivel más general, la Comunicación no es considerada una "ciencia", sino más bien un Campo de Estudio que atraviesa una "crisis teórica" (p. 19). La comunicación es un fenómeno concreto, pero su estudio científico se ve complejizado por la multiplicidad de formas del objeto comunicacional, entornos, funciones, ideologías de los autores, enfoques y otras variables. Esto la convierte necesariamente en un área interdisciplinaria que requiere la aplicación de teorías y enfoques de las ciencias sociales.

Torrico (1997) define "Comunicación" como un proceso que involucra al menos un emisor, un receptor y un mensaje, pero estos elementos mínimos deben ser contextualizados desde perspectivas lingüísticas, sociales, históricas, legales, políticas y/o económicas, dependiendo del interés ideológico del investigador. Por tanto, una investigación en comunicación se define como "una actividad científica que, desde una perspectiva epistemológica, un marco teórico-metodológico y una secuencia metódica de tareas racionales y empíricas, estudia y sistematiza los procesos de producción, intercambio y utilización de sentidos o algunas de sus manifestaciones concretas" (p. 28). Esta investigación puede abordar diversos aspectos relacionados con los elementos mínimos como: las fuentes,

los emisores, los métodos, la información, los mensajes, los lenguajes, las barreras, los receptores, las motivaciones de los participantes, las consecuencias, los contenidos, las ideologías, los intereses económicos y los condicionantes.

Para esta investigación se consideraron dos aspectos fundamentales: los discursos teóricos o también llamados enfoques que abordan algún aspecto comunicacional sin importar la ciencia social de la que provenga y las metodologías utilizadas, con el fin de identificar el tipo de contribución del trabajo de pregrado y el tipo de investigación que se maneja, siendo que según la CEUB (2019) las tesis tienen, por lo general, un carácter de investigación básica, es decir, generan conocimiento nuevo. Mientras que modalidades de titulación como Proyecto de Grado y Trabajo Dirigido utilizan investigaciones aplicativas, es decir, con el fin de hacer propuestas, implementar medidas con base al conocimiento o generar productos con base a la información recopilada mediante un diagnóstico.

2.2. Los enfoques teóricos

Según Basalto de López (1994) un enfoque es "una visión del mundo compartida por una comunidad científica, que se expresa a través del trabajo teórico" (recuperado en Márquez, 2017, p.38). Existen cinco corrientes teóricas fundamentales para la investigación comunicacional, también conocidas como enfoques (Torrico, 1997), siendo estos el enfoque pragmático o de la Mass Media, el enfoque crítico, el enfoque culturalista, el enfoque marxista y el enfoque latinoamericano.

Estos cinco paradigmas se relacionan con al menos una ciencia social base. Asimismo, Márquez (2017) relaciona cada enfoque con una serie de autores clave. El paradigma pragmático o el "Mass Media" se origina en la psicología social y conductual, centrándose en el modelo tradicional aristotélico de la comunicación, de los cuales surgen los elementos más conocidos de la comunicación: mensaje, receptor, emisor y medio. Este modelo no se lo considera vertical, debido a que el receptor no es contemplado como un fin para el mensaje, no tomando en cuenta sus acciones posteriores o previas. Este modelo teórico se centra en la efectividad de un emisor para lograr captar

la mayor cantidad de receptores con una comprensión del mensaje lo más óptima posible. Autores relevantes incluyen a Laswell, Hovland, Lewis, Lazafeld, Berelson y Katz.

La teoría crítica o la Escuela de Frankfurt, asociada con autores como Horkheimer, Benjamin, Adorno, Marcuse y Habermas, se centra en los efectos de los medios de comunicación en la construcción social del individuo y la cultura. Los efectos más comunes hacen referencia a la alienación del hombre con su realidad, la pérdida del sentido crítico, así como también la desaparición de sentidos culturales complejos que se encontraban presentes en el arte. Este enfoque principalmente surge desde la sociología.

La teoría marxista, influenciada por Gramsci, Althusser y otros, se enfoca en las condiciones de reproducción de las fuerzas de trabajo y critica las condiciones de dominación social presentes en la comunicación. Elementos comunes de estudio de este enfoque son la reproducción de la ideología en las fuerzas de trabajo para perdurar el sistema capitalista, el acceso de las clases trabajadoras a los medios, el manejo de la información como parte del control ejercido de las clases dominantes, además también de evaluar factores económicos relacionados con el derecho obrero.

La teoría culturalista, con autores como Martin-Barbero, Orozco, Fuenzalida, García Canclini y Reguillo, se centra en las relaciones de construcción de identidades y en las condiciones de recepción de los grupos sociales. Este enfoque termina siendo una adaptación de elementos de la antropología moderna planteada por la Escuela de Birmingham.

La perspectiva latinoamericana se enfoca en los problemas sociales y políticos de la comunicación, y tiene sus fundamentos en las teorías de desarrollo o cambio social, asociándose con autores como Beltrán, Freire y Kaplún, entre otros. Generalmente, este enfoque está pensado en la creación de proyectos de desarrollo sostenible o proyecto de participación ciudadana, como también la defensa de derechos civiles y humanos.

2.3. Los trabajos de grado

El Comité de la Universidad Boliviana (CEUB) entiende en su reglamento (2014) a un trabajo de grado como el resultado documentado de un proceso que busca integrar y demostrar habilidades adquiridas por el estudiante durante su ciclo de aprendizaje con el fin de mostrar su capacidad como un profesional. Existen 12 modalidades de titulación reconocidas por el CEUB para obtener un grado, aunque el sentido puede variar de carrera a carrera, las modalidades de titulación que dejan un trabajo público documento son: la tesis, el proyecto de grado, el trabajo dirigido, el PTAG y el internado rotatorio.

La tesis es “un Trabajo de Investigación que cumple con exigencias de metodología científica a objeto de conocer y dar solución y respuestas a un problema, planteando alternativas aplicables o proponiendo soluciones prácticas y teóricas” (CEUB, 2014, p.224.) El proyecto de grado como “trabajo de investigación, programación y diseño de objetos de uso social y que cumple con exigencias de metodología científica con profundidad similar al de una Tesis” (CEUB, 2014, p.224).

El trabajo dirigido como “trabajos prácticos desarrollados en instituciones, que son supervisados, fiscalizados y evaluados por profesionales en calidad de asesores o guías miembros de la misma” (CEUB, 2014, p.225). Puede ser interno a la Universidad (Adscripción) o externo en una entidad pública o privada.

El Programa de Titulación Alternativa y Graduación (PTAG) es una modalidad alternativa de titulación para antiguos y nuevos egresados, que depende de la Dirección de Planificación Académica.

El internado rotatorio se entiende como “trabajo realizado y evaluado en Instituciones en ejercicio de funciones y en relación con el campo profesional del postulante, en ellas el estudiante pone a prueba sus conocimientos en la práctica profesional específica.” (CEUB, 2014, p.224.)

2.4. La investigación medioambiental y el medio ambiente

Es necesario hacer una pequeña definición sobre a qué se hace referencia con “medio ambiente como concepto” debido a que este

término en los trabajos de pre grado suele hacer referencia a dos asuntos. Cuesta et. al. (2003) señalan que medio ambiente hace referencia a “un entorno físico natural, que incluye elementos como el aire, la fauna, la flora, el agua, combustibles fósiles y recursos minerales, así como las interacciones como resultan sonidos, vibraciones, olores, emisiones luminosas, entre otras” (p. 565). Existen algunos trabajos en que se identifica el medio ambiente con el entorno social, estos no serán tomados en cuenta en esta investigación.

2.5. Marco metodológico

El presente estudio se concibe como una investigación documental de naturaleza cuantitativa y meramente descriptiva. Su propósito es examinar el estado de la investigación en todos los trabajos de modalidades de titulación de pregrado que guarden relación teórica con la comunicación a partir de una clasificación en una ficha documental que delimite la metodología, el enfoque y la relación teórica con el medioambiente.

La ficha documental se utilizará para poder determinar una relación con la Comunicación con la identificación de ya sea un emisor, un mensaje o un receptor como centro de la investigación, así como clasificar los enfoques en alguno de los planteados por Torrico utilizando de referencia los autores o las corrientes usadas como base.

El diseño muestral de esta investigación será censal, abarcando la totalidad de los trabajos de pregrado en la FHCE siendo un total de 5.347 trabajos, entre todas las carreras pertenecientes a la Facultad. Por su parte, el número total de trabajos relacionados con la temática medioambiental es de 40, este dato se obtuvo a través de una revisión en el buscador digital de la biblioteca, tomando en cuenta todos los trabajos con la etiqueta “medio ambiente” y “ambiental”.

El método de investigación seleccionado fue el hermenéutico, ya que ofrece una alternativa adecuada para investigaciones centradas en la interpretación de textos. Este método implica un proceso dialéctico en el cual el investigador explora tanto partes como el todo del texto para alcanzar una comprensión adecuada (Hermida & Quintana, 2019, p. 73).

Rojas (2011) propone definir la revisión documental como los procedimientos orientados al procesamiento de información contenida en documentos, sin importar el soporte en el que se encuentren. Una de las herramientas propuestas para este propósito es una ficha de interpretación hermenéutica.

A continuación, se presenta la herramienta utilizada, con los dos elementos analizados para esta investigación: los datos estadísticos sobre la cantidad de producciones por carrera, año y tipo de trabajo. Además de la relación con la Comunicación y los planteados por Torrico (1997).

Figura 1
Ficha documental

Ficha de observación de trabajo de pregrado						
Datos generales						
Carrera		Autor		Título		Año
Tipo de trabajo						
Enfoques y teorías						
¿Existe relación teorica con la Comunicación?	SI NO	Emisor	Enfoque	Mass media		Anotaciones externas
				Teoría crítica		
		Mensaje		Marxismo		
				Culturalismo		
		Receptor		Enfoque latinoamericano		

Nota. Elaboración propia con base en las aportaciones de Torrico (1997) y Marquez (2017).

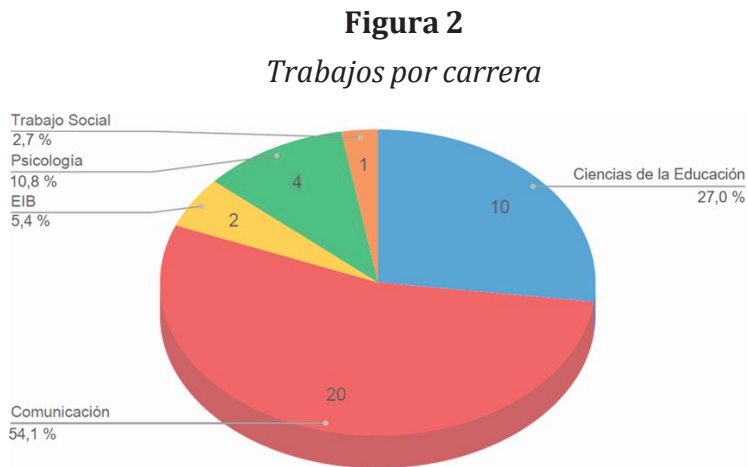
3. Resultados

En este aparato se mostrarán los resultados obtenidos de la ficha de revisión bibliográfica. El orden de la presentación será con base a los objetivos planteados, de esta manera las figuras del 1 al 3 responden

al objetivo específico: “Identificar cuántos trabajos de titulación de pregrado de temática ambiental existen y de estos cuántos se relacionan con la Comunicación en la FHCE desde 2001 hasta 20023”. Las figuras del 4 al 6 responden al objetivo específico “Categorizar los abordajes y enfoques teóricos más utilizados en los trabajos de pregrado de temática ambiental relacionados con la Comunicación.”

3.1 Distribución de los trabajos en temática medioambiental

El total de trabajos sobre medio ambiente es de 37, dentro de la delimitación marcada por la investigación. Los 37 trabajos sobre temática ambiental representan el 1,2% del total de 5347 trabajos que se encuentran en la Biblioteca “Paulo Freire”. Mostrando que la temática ambiental es poco atractiva como tema de investigación y de trabajo en general para los estudiantes de la Facultad de Humanidades.



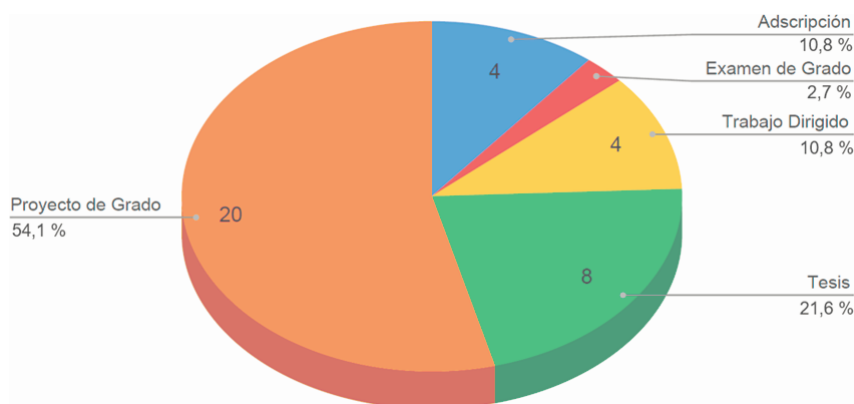
Nota. Elaboración propia mediante Google Sheets con base a datos obtenidos de la Biblioteca “Paulo Freire”.

De los 37 trabajos delimitados, Comunicación Social es la carrera con la mayor cantidad de trabajos de pregrado en relación con la temática medioambiental representando más del 50% de la cantidad de trabajos sobre medio ambiente, por detrás con poco más del 27% se encuentra Ciencias de la Educación y en menor medida se encuentran

Psicología, Enseñanza Intercultural Bilingüe (EIB) y Trabajo Social. Las carreras de Música y Deportes, y Lingüística Aplicada a la Enseñanza de la Lengua (LAEL) no presentan ningún trabajo de pregrado sobre temática ambiental hasta el 2023.

Cabe señalar que, aunque Comunicación sea la carrera con mayor cantidad de trabajos medioambientales, la educación es el contexto más repetido. Siendo que 34 trabajos tienen como fin algún tipo de proceso educativo para enseñar o generar conciencia sobre el medio ambiente.

Figura 3
Modalidad de trabajo de pregrado



Nota. Elaboración propia mediante Google Sheets con base datos obtenidos de la Biblioteca “Paulo Freire”.

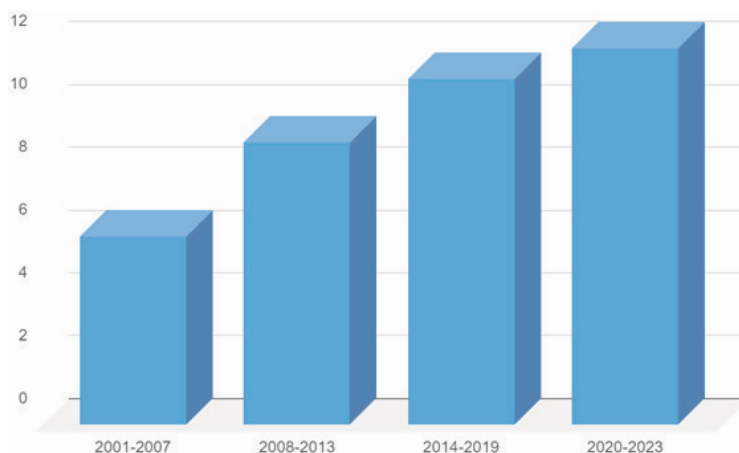
La modalidad de titulación más escogida para abarcar temáticas ambientales es Proyecto de Grado. Tomando en cuenta que adscripción y trabajo dirigido son tomadas por la CEUB como una misma modalidad, se podría decir que existe un empate entre estos y las tesis.

Comunicación mantiene 13 proyectos grado, 5 adscripciones, 4 trabajos dirigidos y una tesis. Psicología posee 1 proyecto de grado,

una adscripción y una tesis, Ciencias de la Educación posee 4 tesis y 6 proyectos de grado y una adscripción. En el caso de EIB ambos trabajos sobre temática ambiental son tesis. La monografía presentada para el examen de grado pertenece a Trabajo Social.

Figura 4

Periodos de defensa de los trabajos



Nota. Elaboración propia mediante Google Sheets con base datos obtenidos de la Biblioteca “Paulo Freire”.

La cantidad de trabajos defendidos sobre temática medioambiental tiende hacia el alza, aumentando la cantidad de trabajos medioambientales realizados exponencialmente en relación con el periodo anterior.

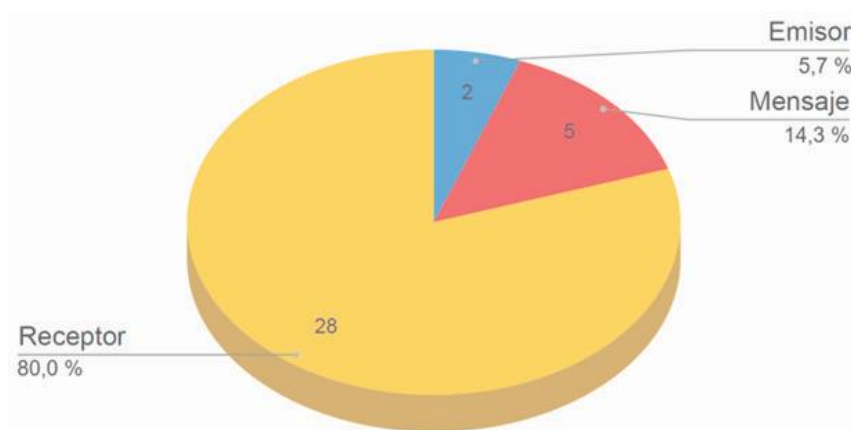
En el periodo de 10 años que abarca el 2014 al 2023, se realizaron la mayor cantidad de trabajos de temática ambiental, con el 60% de los trabajos realizados en este periodo de tiempo. El 2022 fue el año con la mayor cantidad de trabajos defendidos con un total de 9. Por año, al menos se defiende un trabajo de titulación sobre temática ambiental.

3.2. Los enfoques teóricos

De los 37 trabajos revisados para esta investigación, 32 de ellos presentaban relación con la comunicación por medio de la presencia de algún elemento comunicacional básico. En sí, todos los proyectos de grado y trabajos dirigidos, internos o externos, proponen el diseño e implementación de materiales didácticos comunicacionales para la enseñanza y/o concientización de algún receptor sobre la naturaleza y su cuidado. Por otro lado, las tesis de temática ambiental se centran en el estudio de dichos materiales existentes en un proceso que por lo general se presenta en un contexto educativo.

Figura 5

Elemento comunicacional presente



Nota. Elaboración propia mediante Google Sheets con base datos obtenidos de la Biblioteca "Paulo Freire".

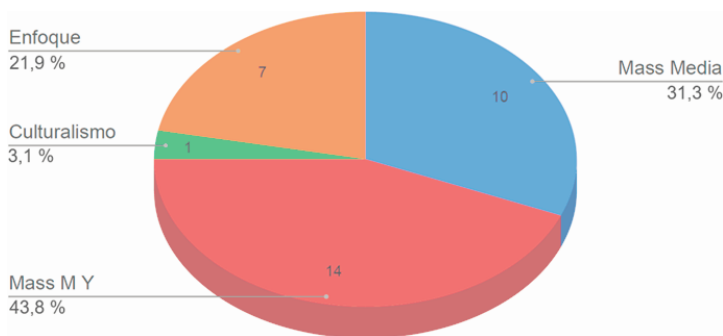
Como se mencionó en la Figura 1, el contexto más seleccionado para abordar al medio ambiente desde las ciencias sociales en la UMSS es la educación, pero a su vez, el abordaje para hacer propuesta más común es el de la comunicación por medio de la creación de materiales en pro de la enseñanza de algún receptor.

De esta manera, el elemento comunicacional más presente en los trabajos es el receptor, en combinación con los otros dos elementos. En un nivel un poco más bajo está la presencia del emisor como centro de la investigación. El mensaje es la entidad representativa de menor cantidad de trabajos realizados con gran diferencia, apenas apareciendo en un 10% de los trabajos. Generalmente, los trabajos realizados con relación en comunicación mezclan dos o tres elementos básicos. Siendo así que al menos aparece un elemento comunicacional en casi todos los trabajos en temática medioambiental.

Comunicación y Ciencias de la Educación son las únicas carreras que presentan un interés en el emisor, reflejados en empresas u ONGs que quieren promover el cuidado del medio ambiente o en maestros que tienen metodologías de enseñanza para concientizar sobre la temática ambiental. Siendo que la gran mayoría de estudios se centran en los estudiantes y su relación con los emisores y los contenidos que se utilizan para enseñar sobre medio ambiente.

Figura 6

Tendencia de los enfoques teóricos



Nota. Elaboración propia mediante Google Sheets con base datos obtenidos de la Biblioteca "Paulo Freire

El Mass Media, o pragmatismo, está presente en más del 50% de los trabajos revisados. Siendo que la presencia del conductismo es la

escuela teórica más repetida en trabajos de Ciencias de la Educación, Trabajo Social, Comunicación y Psicología.

En este sentido, el conductismo es el enfoque más escogido en cuanto a proyectos de grado, tesis y trabajos dirigidos con el fin, ya sea de hacer productos más eficaces en cuanto a la enseñanza o ya bien para evaluar la eficacia de los productos comunicacionales ya existentes. El *mass media* como único enfoque teórico aparece en 10 trabajos, mientras que su combinación con el enfoque latinoamericano aparece en 14 trabajos.

Los trabajos que mezclan ambos enfoques generan productos para una enseñanza efectiva y generalmente masificada, pero con fines de interés político como son la participación ciudadana o la defensa de derechos de la salud y vivienda, la combinación de ambos enfoques es frecuente en Proyectos de Grado y Trabajos Dirigidos internos o externos. Las tesis en su mayoría se decantan por utilizar un solo enfoque de estudio, siendo así que el enfoque latinoamericano aparece como base teórica sin ningún otro enfoque en solo 7 trabajos.

El enfoque cultural solo se encontró presente en un Trabajo de EIB, siendo este el único trabajo que presentó teorías provenientes de la antropología. Los enfoques más “sociológicos” como la teoría crítica y la marxista parecen ser no preferentes en los estudios del medio ambiente, ya que ningún trabajo presentó mención de autores o de estas teorías.

De esta manera, aunque Comunicación Social sea la carrera que más trabajos medioambientales desarrolló, la educación es el contexto más frecuente en el estudio. La psicología es la base teórica más utilizada para realizar estudios medioambientales y el fin más común es el desarrollo humano.

4. Discusión

A nivel general, cuando se habla de un estado de la investigación, se utiliza como única referencia a las tesis como material de investigación, además de solamente tener en cuenta trabajos realizados dentro de la carrera Comunicación. Estas limitaciones terminan provocando una repetición constante de dos conclusiones: la primera es que hay

muy poca investigación en la universidad pública a comparación de la privada. La segunda es que por lo general existe un desgaste en el uso de enfoques son repetidos sin ningún tipo de actualización, mostrando que hay enfoques y áreas temáticas que no son abordadas por el investigador en comunicación.

Panozo (2007) realizó un estado de la investigación en Comunicación Organizacional mostrando que la UMSS, hasta el 2007, solo poseía 22 tesis, de las cuales dos de ellas en Comunicación Organizacional, concluyendo así que la cantidad de materias en relación con la investigación no es proporcional a la cantidad de investigaciones realizadas por universidad. Abud et.al. (2006) presentaron un estado de la investigación en Comunicación en Cochabamba, concluyendo que la Comunicación era un área de investigación poco abordada, además de encontrar la presencia de trabajos no científicos debido a ser trabajados sin la elaboración de variables de investigación.

Márquez (2017) en su investigación no se aleja mucho de estos resultados al investigar las tesis producidas en Comunicación desde 2001 hasta 2016 en la UMSS, concluyendo que existe desgaste por parte de las teorías pragmáticas y por temáticas de investigación generalmente repetidas. Por su parte, Saravia (2017) amplía el panorama de investigaciones considerando al Proyecto de Grado como una forma de investigación. Sus hallazgos muestran una mayor cantidad de trabajos en relación con las tesis, además de mostrar que, pese a que teóricamente se trabaje con un marco conceptual con un enfoque específico como base, se puede trabajar la propuesta con otro enfoque teórico. Además, encuentra que existe cierto nivel de tendencia en cuanto a teoría, metodología y actividades presentadas en la propuesta.

Los resultados de la investigación muestran que la Comunicación es un campo saturado, tomando en cuenta que la Comunicación como concepto está siendo abordada por otras ciencias y campos de estudio. Siendo que, en temáticas como la investigación ambiental, la comunicación es el campo más frecuente para abordar y sobre todo proponer soluciones. Esto termina siendo ventajoso para la comunicación debido a que facilita el acceso a fuentes de revisión documental para la creación de futuros trabajos, pero supone un

problema debido a la tendencia repetida de enfocarse en la misma área contextual como es la educación, además de mostrar que existe una tendencia muy marcada por dos enfoques teóricos el pragmatista y el enfoque latinoamericano.

La repetición constante de estos enfoques teóricos, puede deberse a la tendencia de realizar trabajos de titulación con el fin de aplicar la teoría y no generar conocimientos nuevos necesariamente. Proyectos de Grado y Trabajos Dirigidos terminan bajo la administración de escuelas, empresas u ONGs con necesidades prácticas que por lo general buscan ser resueltas con la creación de productos concretos. De esta manera que 28 de los 32 trabajos sean de sentido aplicado y pragmático, provoca que el enfoque de investigación más recurrente sea el pragmatista. Al ser el contexto más frecuente, la educación, que el enfoque pragmatista sea el más utilizado, es resultado de una necesidad de instaurar valores ambientales en las poblaciones, y buscar los medios más eficientes para ello.

En este sentido, parece que los autores citados con anterioridad no conciben entender las otras maneras de titulación que no son tesis como “una forma de realizar investigación”. Mena (2012) incluso menciona que las modalidades de titulación que no son tesis son meramente un movimiento de la política universitaria para titular estudiante y que además tienen poca incidencia debido a la poca cantidad de titulados que había hasta ese momento. En la obra de Mena se entiende que a nivel internacional la única medida para medir la investigación es la cantidad de tesis producidas por las universidades.

A nivel internacional, ciertamente las medidas para evaluar la calidad investigativa de una universidad son las tesis defendidas y los artículos publicados. La CEUB (2019) en su reglamento explica que la investigación es una materia transversal presente en toda materia universitaria, por ende, también en cualquier modalidad de titulación, siendo incluso que la descripción del proyecto de grado es en sí una investigación y propuesta semejante a una tesis.

La investigación realizada muestra que existe teoría y metodología en cada uno de los trabajos de grados revisados. Es evidente que la profundidad teórica metodológica varía de modalidad en modalidad y de trabajo en trabajo, pero al menos se demuestra que por lo menos

la investigación, en un sentido amplio de la palabra, está presente en todos los trabajos como fuentes consultables.

El que la temática ambiental representa solo el 1% de más de 5.000 trabajos, muestra el poco interés que existe por trabajar en las temáticas ambientales por parte de las ciencias sociales, siendo que, dentro de esta escasa producción de contenido, existe también una cantidad de tendencias, siendo que de alguna manera existe una especie de “limitación” sobre cómo trabajar las temáticas ambientales. Tal parece que no se puede pensar el papel de la ciencia social fuera de la educación ambiental o la publicidad en su defecto, aunque siendo el sentido el mismo, el de que una persona “compre” la idea de cuidar el medioambiente o en su defecto de impulsar una acción que ayude al medio ambiente, esta necesidad hace que se vincule con dos ciencias sociales adicionales, siendo que el sentido de poder comunicar de manera masiva este mensaje cae en manos de la comunicación.

Siendo así que el método utilizado es el del conductismo, un estímulo y una respuesta. A esto se puede sumar que como se busca que la persona logre este tipo de “lucha por el medioambiente” es a través de sus derechos, por tanto, un fin termina siendo relacionado con el desarrollo humano, siendo de esta manera que existe una especie de inclinación hacia el pensamiento de enfoque latinoamericano.

Esta necesidad de “hacer, o poner en práctica” también explica que la mayoría de trabajos estén relacionados de alguna manera con lo más práctico de las modalidades de titulación, siendo que los proyectos de grado y trabajos dirigidos tienen como fin poner en acción el conocimiento teórico. Resulta evidente, junto a esto, que los focos de interés se centran en emisores y receptores, a diferencia del mensaje, que por lo general es un foco de estudio, más que de práctica.

5. Conclusiones

Las investigaciones en relación con el medio ambiente en Humanidades de la UMSS representan 1,2% de toda investigación de pregrado que quede documentada en la Biblioteca de la FHCE realizada hasta 2023. Comunicación Social está presente el 55% del total de trabajos sobre esta temática, con Ciencias de la Educación por detrás representando el 25%.

El 80% de los trabajos producidos sobre medio ambiente tienen una vinculación directa con la Comunicación al presentar al menos un elemento del proceso comunicativo, además de proponer la creación de materiales didácticos masivos o interpersonales como un abordaje para la proposición de alternativas de solución. Un 85% de estos trabajos se desarrollan en un contexto educativo.

El 52% de los trabajos sobre medio ambiente utilizan teorías psicológicas basadas en el conductismo como enfoque de investigación con el fin de crear materiales eficaces en cuanto a cantidad y calidad de aprendizaje, además de medir la eficacia de materiales ya existentes.

Se puede concluir que existe un estancamiento temático y poco interés general de la producción académica social de la UMSS en cuanto a la temática medio ambiental. Pese a que con los años la cantidad de trabajos en medioambiente ha ido en incremento, 1 de cada 1.000 trabajos son en temática ambiental, siendo poco preferente en cuanto a modalidades de titulación de pregrado. Además de existir un estancamiento temático debido a que la gran mayoría de trabajos utilizan los mismos enfoques y métodos, por lo cual la variedad teórica y metodológica es difícil de hallar en la temática ambiental en la FHCE de la UMSS.

Referencias bibliográficas

- Abud, R. et al. (2006). El estado de la investigación en Comunicación, en las carreras de Comunicación Social en Cochabamba. Cochabamba. *Revista Punto Cero*, 3-23. Bolivia
- Aliste, E. et. al (2010). Medio Ambiente y Sociedad. Chile. Universidad de Chile RL.
- CEUB. (2022). XIII Congreso Nacional (CEUB). Potosí - Bolivia.
- Cuesta, C et al. (2003). Unas definiciones polémicas: Medio Ambiente y Gasto Ambiental. Universidad de León. *Revista Técnica Contable*. 565-573. León - España.
- Hermida, J., & Quitana, L. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología*, 73-80. Mar del Plata - Argentina.

- Márquez, C. (2017). *Reproducción y producción del conocimiento teórico para considerar la estructuración teórico -metodológica de tesis en la Carrera de Comunicación Social de la UMSS del 2005 al 2007*. UMSS. Cochabamba - Bolivia.
- Mena, R. (2012). *Incidencia de las nuevas modalidades de graduación en la investigación académica científica*. Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca Vicerrectorado Centro de Estudios de Postgrado e Investigación. Sucre - Bolivia.
- Panozo, L. (2007). *El estado de la investigación en Comunicación Organizacional en las tesis de Pregrado de Cochabamba*. (UMSS) Cochabamba - Bolivia.
- Rojas, I. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 277-297. México.
- Saravia, A. (2018). *El estado de la investigación en Comunicación Social, a partir de los proyectos de grados defendidos en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Simón del 2005 al 2017* (UMSS) Cochabamba - Bolivia.
- Torrico, E. (1998). *La tesis en Comunicación*. La Paz: Arte Gráficas Latinas. Bolivia.