

MISCELÁNEA

¿Por qué los comerciantes no van al psicólogo?

Percepciones y argumentos de los comerciantes sobre el servicio psicológico en Cochabamba

Israel Fernando Mamani Medina¹

Resumen

El propósito de este artículo es dar a conocer las razones que las personas que se dedican al comercio, en el sector de la cancha, para no asistir a los servicios psicológicos, a través de sus percepciones y sus experiencias como tal. Se indagó si aún se tiene el estigma de que sólo las personas que están “locos” asisten a los servicios psicológicos, o si a ya se toma más en cuenta. Por lo cual, se llevó a cabo una investigación con un enfoque cualitativo, en donde se entrevistó a algunos comerciantes de diferentes sectores de la cancha, como ser: “el mercado La Paz”, el mercado de “La Pampa”, el mercado de “El gallo”, el mercado “Fidel Aranibar”, y finalmente tomando en cuenta a los comerciantes informales; se tomó una muestra variada de dos a tres personas por sector, en donde se intentó indagar un poco más a profundidad sus percepciones, a través de una entrevista semi-estructurada.

Se encontró que las personas de ese sector, si bien tienen una idea o percepción bastante general de lo que hace un psicólogo, o cual podría ser la labor de un psicólogo. En muchos casos, se ve esta indiferencia de no tener intenciones de asistir a estos servicios, todo esto a raíz de aspectos económicos e ideas propias de desinterés marcado por el ambiente o el campo en el que estas personas se desarrollan.

Palabras clave: Estigma, percepción, salud mental, indiferencia

Introducción

A lo largo de los años, la psicología en el contexto boliviano, ha ido creciendo, pero no de manera que se hubiese esperado, han pasado más de 40 años desde que la psicología como profesión ha emergido y hasta el momento, aún no ha podido abarcar todos los problemas sociales. En este artículo nos centraremos en las razones del por qué, a pesar de que transcurrió bastante tiempo, las personas específicamente del sector de La Cancha que se dedican al comercio, no le dan valor a la labor de un psicólogo. Si bien las hipótesis, son las siguientes: factor

1 El autor es estudiante de la Carrera de Psicología de la UMSS.

económico, la falta de tiempo, la falta de darle importancia a sus emociones y sentimientos, al igual que el hecho de que la mayoría de estas personas, por la diversidad cultural que existe, tienen diferentes maneras de buscar un apoyo emocional, que podría ser la religión o algunos amigos que sepan dar “consejos”. Se cae en el hecho de que la labor de un psicólogo se reduce a dar “consejos” y peor aún, a pesar de que han pasado varios años, aún se estigmatice a la gente que si quiera asistir o haya acudido a un psicólogo.

Por estos factores y algunos más, se puede considerar que mucha gente no tiene la opción ni el interés de querer asistir a una consulta psicológica, además de estar en un ambiente tan caótico y hostil que puede ser “La Cancha” o zona de comercio informal. Este ambiente, interrelacionado con las personas que lo habitan, propicia un clima totalmente de individualismo y egoísmo, dejando de lado para último lugar sus emociones. Es por ello que se tratará de entender porque se sigue pensando de esa forma, mediante una investigación piloto y a grandes rasgos, se tratará de comprender mediante la teoría de Brofenbrenner, cómo este comportamiento de no querer ni tener el deseo de asistir a los servicios psicológicos, están influenciados por su historia de vida, por el ambiente en el que ellos están, en algunos casos los siete días de la semana.

1. Procedimientos metodológicos

El tipo de estudio es exploratorio-descriptivo de diseño no experimental y con un enfoque fenomenológico. Ya que, puede tomarse como objetivo principal comprender las habilidades, prácticas y experiencias cotidianas; entender la percepción de los comerciantes con relación al terapeuta; por qué no se acude a un servicio psicológico; si se acudiría, por qué razones o motivos iría y si ya fue a un servicio psicológico, por qué razones dejó de ir o siguió yendo.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas bajo un enfoque cualitativo, para saber las diferentes percepciones acerca del rol del psicólogo en Bolivia, pero más que todo específicamente en Cochabamba. Debido a que la entrevista semiestructurada proporciona la experiencia abierta de la persona, de esta manera lograr conocer lo que la gente piensa, particularmente de este sector.

Se tomó una muestra no probabilística, para el cual se escogió de entre tres a cuatro personas por sectores de mercados, para ello se tomó en cuenta, los mercados más grandes, como ser: el mercado “La Pampa”, el mercado “Fidel Aranibar”, el mercado “La Paz”, el mercado de “El Gallo” y finalmente también se tomó en cuenta a dos personas del sector informal, es decir, los ambulantes, teniendo así un total de más de quince personas.

2. Marco conceptual

La psicología en el contexto de Cochabamba

La psicología, como bien entendemos primariamente, es la ciencia que estudia la conducta humana y los procesos mentales, otros autores como Gonzales Rey (2010) ilustra que el objeto de estudio de la psicología es la subjetividad como tal. Si bien podemos separar a la psicología en dos vertientes, la psicología básica, como su nombre lo señala, es la base del conocimiento científico detrás de esta profesión. Esta parte se enfoca en descubrir, describir y definir los conceptos, funciones, proceso a través de los cuales, las personas piensan, aprenden, sienten se comunican y se desarrollan como seres individuales con una identidad social; por otro lado, la psicología aplicada se encarga de estudiar la utilidad de esta ciencia, es decir, se enfoca a la resolución de problemas y la optimización de los procesos mentales. Algunas áreas de estudio y trabajo, como ser: la psicología clínica, la psicología educativa y la psicología social, que tienen gran influencia en nuestro medio. Éstas pueden tener diversos enfoques, como ser: psicoanalítico, conductismo, sistémico, fenomenológico, gestáltico, entre otros.

En nuestro contexto actual, la psicología no lleva mucho tiempo operando, evolucionando, como son las otras carreras. En Bolivia nace la carrera de psicología, el año 1967, cuando entra en funcionamiento el departamento de psicopedagogía en la Universidad Católica de Bolivia (UCB), es decir que, en sus inicios la carrera se impartía en una universidad privada, al que no muchos tenían acceso. Este primero momento de la psicología en Bolivia tenía una corriente propiamente conductista. Posteriormente, casi una década después, en 1978 se crea la facultad de psicología en la Universidad Mayor de San Simón (UMSS), con una orientación psicodinámica, lo que ahora podría referirse como un enfoque psicoanalítico (Aguilar, 1983).

De acuerdo al origen que tuvo la psicología en nuestro contexto, también debemos tomar en cuenta, cual es la visión que se tiene de un terapeuta. Según algunos lo ven de manera general, se puede asociar con un personaje serio, distante y analítico, profesional que puede leer tu mente o incluso, que puede saber quién eres con tan solo observarte; sin embargo, esto no es cierto, el terapeuta es el profesional que, teniendo conocimiento sobre la teoría (toma distancia sobre lo que uno siente con lo que siente el paciente) opera con una técnica, de acuerdo al enfoque en el que se haya formado y también utiliza su espontaneidad que emerge de la sensibilidad terapéutica, transmitiendo una imagen confiable, la cual conectará irremediamente con una afectividad positiva por parte de la persona y disminuirá la resistencias de la terapia (Mussi, 2015).

La psicoterapia es considerada como “la forma más común de intervención en la psicología clínica (...) proceso usado para tratar diversos tipos de trastorno una vez que han ocurrido” (Compas y Gotlib, 2002, p. 283); sin embargo, también se debe entender que no se debe tener algún trastorno para acudir a terapia, uno es totalmente libre de asistir, simplemente porque quiere mejorar en su salud mental, que repercute en su diario vivir.

Ahora, sabiendo esta relación entre terapeuta, paciente y psicoterapia, podemos dilucidar que, más allá de que se tenga el conocimiento para “intervenir”, realmente no se conocen todas las respuestas a todas las cuestionantes que se puedan presentar en el transcurso de esta realidad que se está llegando a vivir; sin embargo, si nos mantenemos en el terreno de lo conocido, de la “realidad”, podremos seguir valiéndonos de nuestras grandes verdades ya trabajadas, que vuelven al mundo transparente y controlable, de igual forma predecible (Schnitman y Fuks, 1995).

Modelo ecológico de Bronfenbrenner

Profundizando propiamente en la psicología social, ya que el artículo trabaja, casi de manera general, con la población del sector que se dedica al comercio, específicamente con los comerciantes de “La Cancha”, por el cual, debemos comprender que este sector es muy amplio y diversificado, es por ello que se intentará dar una mejor perspectiva a través de la teoría sistémica, tomando en cuenta el modelo ecológico de Bronfenbrenner (1992).

El modelo ecológico de Bronfenbrenner sugiere que el comportamiento humano (conducta) surge en función del intercambio de la persona con su ambiente, confirmando una dupla direccionalidad, en el sentido de que tanto el sujeto, cuanto al ambiente se mantienen en continua influencia, produciendo situaciones de continuidad y cambio para la consecución de determinadas conductas (Bronfenbrenner, 1992) de esta manera proponer una noción de ambiente diferente, en forma, alcance, contenido y estructura, esta concepción fenomenológica (persona-ambiente), en donde la conducta y el desarrollo es el ambiente tal como lo percibe el sujeto, por tanto el sujeto toma una posición activa. La persona es una entidad creciente y dinámica, que va adentrándose y reestructurando en el medio en el que vive, formando así sus propios modelos mentales. Es decir, que comprende el estudio científico de la progresiva acomodación mutua, entre un ser humano activo en desarrollo y las propiedades cambiantes de los entornos inmediatos en los que vive la persona en desarrollo, este proceso se ve afectado por las relaciones que se establecen entre diferentes

entornos y estos entornos se ven afectados por los contextos grandes en los que están.

Para que comprendamos mejor las diferentes perspectivas que se puedan presentar en este entorno social, Brofenbrenner (1992) nos ilustra con cuatro subsistemas distintos y subsecuentes: el microsistema, mesosistema, exosistema y el macrosistema.

El *microsistema* consiste el contexto más inmediato en que se sitúa el individuo en un determinado momento de su vida. Comprende las relaciones interpersonales directas, como los padres o adultos referentes, hermanos, familiares y amigos muy próximos.

El *mesosistema* está compuesto por un conjunto de ambientes en los cuales la persona está, comprende las interrelaciones de la persona en desarrollo con dos o más entornos, es decir es la relación de microsistemas, en donde el individuo participa activamente, como, por ejemplo: sus espacios de trabajo, estudios y entretenimiento.

El *exosistema* representa ambientes en los cuales la persona no está involucrada, pero generan impactos directos e indirectos en su comportamiento. Un ejemplo sería, las diferentes leyes que se puedan llegar a promulgar o alguna marcha.

Y, por último, pero no menos importante, el *macrosistema* implica los componentes abstractos naturalizados como patrones que regulan el funcionamiento social y la conducta de las personas, por ejemplo: el patriarcado, las prácticas culturales, creencias, ideologías.

Tomando en cuenta estos aspectos, se podría llegar a inferir que el individuo propiamente está afectado no solo con los sentimientos personales, sino que también está marcado por un sistema, en este caso un sistema abierto a otros sistemas, indiferentemente interrelacionados, que influencia en gran escala el comportamiento y el modo de pensar de las personas.

3. Resultados

Percepción de los comerciantes

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se puede inferir que las personas que se dedican al comercio tienen una idea muy general y vaga en lo que respecta al oficio de un psicólogo. Las personas tienen ese referente que, el psicólogo trata de “ayudar” tanto en lo emocional como en lo sentimental se refiere; la mayoría de la gente entrevistada tenía ese aspecto en común, sin embargo, había otras personas

que tenían una idea mucho más clara o casi acertada. Además, algunas personas tenían cierta idea de cómo acudir a los servicios de un psicólogo, de ver en qué campo laboral trabajan, de igual forma, cuanto podrían ser los honorarios de un psicólogo, pero otras personas no.

Cuando se dice que las personas tienen una idea muy general, me refiero a que las personas de este sector piensan que un psicólogo, solo te ayuda cuando tienes algún problema, generalmente a nivel sentimental y entonces necesitan de alguien que les ayude, pero les “ayude” de una forma que a ellos/as, les digan qué pueden hacer y que no deben hacer, es decir, alguien que de “consejos”. Como se puede apreciar en estos fragmentos.

O si estaría en una relación y estamos súper mal, entonces iríamos al psicólogo, porque es que te da consejos para estar bien, para fortalecer nuestra relación. (E-H -05/07/2022)

Un apoyo a las personas que mucho no pueden compartir sus problemas, y buscan a alguien que les pueda brindar algún tipo de consejo, no, a eso. (E-B -05/07/2022)

Al referirse a que los psicólogos te dan consejos, se cae en el hecho de que tienen ese imaginario, concorde al ambiente en el que ellos/as están expuestos, en este ambiente, que vendría a ser el mesosistema de acuerdo a la teoría de Bronfenbrenner, se interrelacionan en este ambiente los siete días de la semana, en donde no salen de esa burbuja de trabajo, en donde la mayoría de la gente, de este sector, piensan que el psicólogo te puede y te tiene que dar consejos para solucionar por los problemas que ellos/as puedan estar pasando, que generalmente son de índole sentimental.

Con esta inferencia se podría explicar que las personas que se dedican al comercio, particularmente del sector de la cancha, sólo podrían asistir a un servicio psicológico, cuando se trata de un tema emocional, especialmente para tratar la depresión, ya que, de acuerdo a las entrevistas es lo que más se repetía en el discurso de los entrevistados, como se verá a continuación.

A lo que yo sé, si estás deprimido, tienes que ir al psicólogo, para que te eleve la moral o si estas con tendencias suicidas, cuando digamos estás mal. (E-G-05/07/2022)

O sea, una pérdida, no entender nada, o triste tal vez, deprimida, no sé, que me esté afectando a mí, que nadie más me pueda ayudar, en ese caso. (E-Ai-05/07/2022)

Cuando no puedes lidiar con tus propios sentimientos y solamente te den ganas, en depresión más que todo, tengas ganas de llorar y necesitas que alguien te guíe como salir de eso. (E-M-19/07/2022)

De igual forma, su pensamiento es que solo las personas que tienen dicho problema, son las que deberían asistir a los servicios de un psicólogo.

Personas con depresión, ansiedad, tribulaciones se podría decir o personas que quieren desahogarse un poco, no (E-B-05/07/2022), Bueno, mayormente las personas que están con depresión más que todo, no. (E-V-05/07/2022)

Está claro que sólo cuando existe un problema que afecte en sus relaciones sociales y laborales, tendrán la necesidad de, quizá asistir a los servicios de un psicólogo, sin embargo, todo depende de las creencias que cada persona que tenga.

Si nos ponemos a pensar un poco más a profundidad, podemos incidir en que las personas de este sector, más allá de sus necesidades como tal, están con sus creencias que se han ido formando desde hace muchas décadas atrás en donde la profesión de la psicología ha perdido su valor, sin embargo, en estos últimos años, está retomando poco a poco.

Decisiones y dificultades para asistir a los servicios psicológicos

Pero a pesar de, quizá tener las razones para asistir a los servicios psicológicos, mucha gente decide no acudir, porque en su entorno diario están inmersos de problemas, de problemas diarios, como el hecho de que puedan sufrir algún robo, de que no haya venta, de peleas por quién vende más, peleas con otros comerciantes, peleas con los transportistas, etc. Están en un ambiente caótico, en donde, el menor de sus problemas es lo que ellos/as sienten o a lo que su emoción se refiere. De acuerdo a las necesidades que presentan, las personas que se dedican al comercio, al parecer tienen otros problemas, más importantes para ellos, como ser la falta de tiempo para como poder asistir a los servicios psicológicos, o por lo menos de esta manera piensa este sector. Sin embargo, no les dan el valor a sus emociones, ven el costo bastante elevado, es decir, que uno de los factores más causales es por el costo. A pesar de que en los diferentes seguros de salud e instituciones como ser la alcaldía, que brinda los servicios psicológicos, de manera gratuita, las personas de este sector no quieren perder el tiempo en sus emociones. Como se podrá ver a continuación.

Si, decía que no, que solo me perjudica, que solo es gasto, no me ayuda en nada y así. (E-Be-05/07/2022)

Edo: si, es necesario, es necesario, pero no lo hago porque es muy caro, la consulta por ejemplo es 200 digamos y no es una sesión, su diagnóstico por ejemplo de mi pequeña, me ha dado en tres sesiones, son 600, por factor económico, mucha gente yo creo que no va. (E-Ana-05/07/2022)

Edo: si, porque si fuese un poco más barato la consulta, unos cien por lo menos, yo creo que la mayoría iríamos, mi familia a veces es media loca digamos, raspones tienen, entonces si necesitamos, como familia, como hermanos, pero no vamos porque es muy caro. (E-Ana-05/07/2022)

Uno puede ser factor económico, dos, muchos no aceptan digamos, siempre prefieren buscar un culpable. (E-R-19/07/2022)

Uno puede ser por el dinero y el tiempo, porque mayormente si te das cuenta, las personas no tenemos tiempo, no tenemos por demás el dinero. (E-MF-19/07/2022)

Podemos ver que las personas no les dan el valor a sus emociones, es decir, no llega el alcance de la significación o la importancia de reconocer sus propios sentimientos, no le dan ese reconocimiento, lo que provoca de igual forma que, no se reconozca las emociones de las personas ajenas a ellas/os, por lo que tampoco se puede ver esa aceptación de que en punto necesitaran ayuda, pero ayuda profesional como tal.

Experiencia con el psicólogo

Uno de los factores para que sea una limitación, es el factor económico, como se pudo observar en los discursos, pero, además, también se puede decir que, las personas de este sector, no tuvieron una experiencia con los servicios psicológicos, por lo que su comportamiento está bastante influenciado por el ambiente en el que están inmersos, debido a que las personas no acuden a los servicios psicológicos, no tienen el conocimiento, además de no tener esa experiencia como tal. También se puede ver que las personas de este sector, la gran mayoría, como se dijo previamente no tuvo esa experiencia con el psicólogo, como se podrá apreciar a continuación.

Edo: no, nunca he ido a un psicólogo. (E-G-05/07/2022)

Edo: no, nunca. (E-B -05/07/2022)

Edo: ay no sé, nunca he ido, no sé mucho de ir, o sea no pienso mucho en esas cosas, nunca iría yo creo. (E-Bi-05/07/2022)

Edo: no, pero si me han recomendado. (E-Ana-05/07/2022)

Edo: no, la verdad no, pero yo creo que debería, no, no se para probar, tal vez estoy mal de algo. (E-M-05/07/2022)

Edor: ¿ok y alguna vez ha asistido a un servicio psicológico?

Edo: no. (E-V-05/07/2022)

Bueno en el caso del familiar que tengo, si le ayudo bastante. (E-V-05/07/2022)

Edor: ¿alguna vez has asistido a un servicio psicológico?

Edo: no. (E-M-05/07/2022)

Sin embargo, a pesar de que se pudo inferir en que mucha gente no tiene el conocimiento como tal de la labor o el oficio de un psicólogo, también hay personas que tenían ideas bastantes peculiares, sobre cuál es la labor de un psicólogo. Este imaginario, se puede inferir que está relacionado por el microsistema en el que ellos han habitado, por el cuál tienen ideas mucho más acertadas con la labor de un psicólogo, o también han tenido la experiencia de haber ido a un psicólogo, o han tenido algún familiar cercano que haya asistido.

Que se traume con algo o alguna situación, muy impactante para él o ella, que cambie su forma de ser, supongo, no. (E-M-05/07/2022)

Pero tal vez todo el mundo debería buscar ayuda psicológica, para orientación, eso pienso al menos. (E-S-19/07/2022)

Alguna vez he recurrido digamos, ahora mismo, recurro con mi pequeña, porque tiene hiperactividad, TDAH. (E-Ana-05/07/2022)

En mi colegio si, si he asistido. (E-Be-05/07/2022)

Vemos que existen tanto personas que tienen nula experiencia con los servicios de un psicólogo, como también personas que tienen algo de conocimiento acerca de los servicios de un psicólogo, por lo cual, se ve la diferencia de pensamientos, todo esto relacionado por sus experiencias, pero también por su ambiente y su historia de vida. Por tanto, se puede ver que el ambiente afecta de manera significativa para el desarrollo de sus saberes, lo que hace que tengan prejuicios, ideas, diferentes valores y por ende diferentes creencias, destacando así su particular forma de ser y abordar sus propios problemas.

Idea de los honorarios de un psicólogo

Se pudo ver en los resultados que, las personas de este sector, a pesar de que la mayoría de gente no tenga esa visión de querer asistir o no tener esa necesidad, debido a muchos factores, como ser: el apoyo en la religión, el factor

económico; prefieren apoyarse en otras cosas, obviando los servicios psicológicos casi en su totalidad. Sin embargo, con la pandemia, también se pudo observar en las entrevistas que algunas personas, conocieron o le dieron un poco más de significancia a la psicología como tal. Aunque mucha gente tenía un estimado de cuanto eran los honorarios de un psicólogo, no lo sabían, solo suponían, lo que hace dar cuenta que, quizás tampoco saben cuánto gana un psicólogo, mucho menos cuanto podría ganar si se hace un buen trabajo, como se sabe de otras profesiones más remuneradas.

Edo: y tampoco sé cuánto cobrarán, porque yo supongo que cobran y eso, solo por eso. (E-M-05/07/2022)

Edo: supongo que unos 80 bs 100bs por sesión. (E-T-19/07/2022)

Edo: ammm yo creo que mucho jeje si en mi sobrina le están cobrando unos 1300 por tres meses y a la semana solo asiste dos veces. (E-E-19/07/2022)

Edo: unos 1800 por mes. (E-F-19/07/2022)

Edo: no, no sé, creo que 60 por sesión. (E-D-19/07/2022)

Unos 600 bs algo así que yo sepa, no sé, mensual, en la semana asistía creo que dos o tres veces, pero ha asistido por varios años

si, también escuche que por sesión algunos cobran 58 a 60 pesos. (E-R-19/07/2022)

Y otras personas no tenían ni idea de cuánto podría ganar, ni dónde acudir, ni tampoco alguien cercano que haya asistido, es como si la psicología no estaría presente en sus vidas. Como se puede apreciar a continuación.

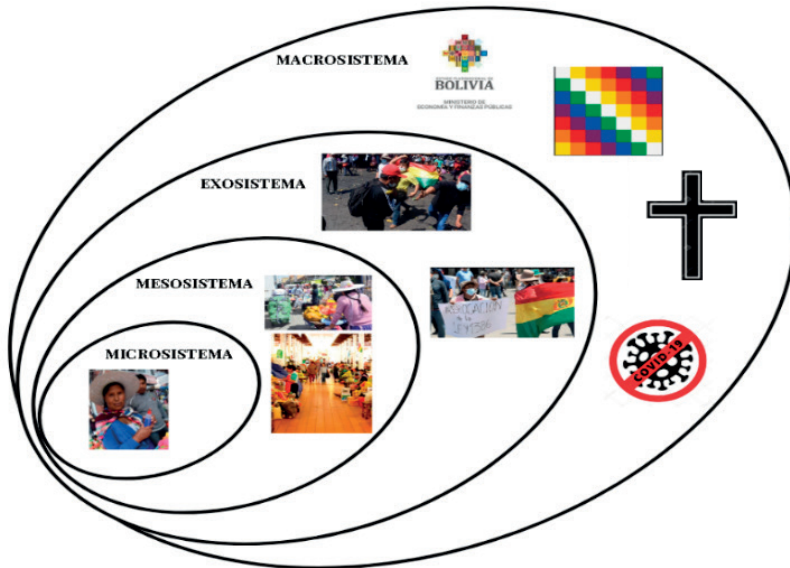
Edo: no, nada nada, porque nunca he asistido y tampoco he tenido a algún cercano que haya asistido digamos, para saber. (E-S-19/07/2022)

Mucha gente más allá de que quizá tenga la predisposición de querer asistir a los servicios psicológicos, no opta por ir, justamente porque no conocen el precio, lo que hace que piensen que es bastante caro para no asistir.

Opciones que reemplazan al psicólogo de acuerdo a su ambiente

Por lo cual, los resultados encontrados hacen dar cuenta que las personas del sector de la cancha, incluyendo los mercados, “Fidel Aranibar”, “La Pampa”, el mercado “La Paz”, el mercado de “El gallo” y finalmente del sector de los comerciantes informales (ambulantes), no tienen, tanto los recursos, ni tampoco

el tiempo, ni mucho menos el interés por apelar a los servicios psicológicos; si bien tienen la idea de poder asistir e incluso, otras personas de querer asistir, en su lista de interés o necesidad, se podría decir, que está en el último peldaño, dando así una importancia mínima a los servicios psicológicos. Esta conducta y este imaginario, indudablemente influenciado por el ambiente en el que ellos están diariamente, es decir, el mesosistema que ellos comparten. Como menciona la Teoría del modelo Ecológico de Brofenbrenner (1992).



4. Discusión

Si bien las personas tienen la idea de la labor del oficio de un psicólogo, no tienen la información precisa de cuál es el rol del psicólogo en nuestra sociedad, esto debido a que están inmersos en un ambiente en el cual, la psicología esta dejado de lado; en donde es más importante tener el dinero para sobrevivir, tener los recursos necesarios para poder subsistir. Están en ese bucle constante de vender para seguir vendiendo, en donde son consumidos totalmente, dejando de lado las necesidades sociales interpersonales.

De igual forma, no se tiene apoyo del gobierno por este sector, brindándoles los recursos sociales y económicos, ni tampoco la información que podría ser importante para que las personas de este sector puedan acudir a los servicios psicológicos y no solo viendo esa posibilidad de sólo ir, cuando se pasa por

“momentos difíciles”, debería estar mucho más normalizado ir al psicólogo, sin tener ese estigma de que los que van, son las personas “locas”, aún a pesar de la pandemia, se sigue viendo este estigma a las personas que acuden a los servicios psicológicos.

Se puede ver que todo está relacionado, partiendo primero, del gobierno que vendría a ser la cabeza y el ejemplo como autoridad, que no le da la importancia necesaria a la psicología como tal, repercutiendo así en otras personas que ocupan cargos menores como ser gobernadores y alcaldes; finalmente llegando ese peso a las hombros de las personas que se dedican al comercio e incluso se podría decir a los transportistas (de éste último sector, se tendría que hacer, de igual forma, una investigación), sectores “olvidados”, en el sentido de que no se hace ninguna investigación, de cómo mejorar este ambiente tan caótico y hostil, no se toma en cuenta que la psicología social en particular puede ser, una de las alternativas para mejorar este ambiente, tanto para las personas que acuden a este lugar, que son muchas, como para las personas que atienden estos lugares.

Este sector, juzgado de hostil y peligroso, generalmente incurren las personas que no están en estos lugares, dando así, una indiferencia para mejorar este lugar, es olvidado y dejando de lado, incluida por el gobierno, no se le ve la importancia de este sector, para ser mejorado y así pasar a otro nivel de un ambiente mejorado; a pesar de que se sabe que es uno de los motores de la economía en Cochabamba (Molina, G., 2006, p. 63-85).

Cuando se dice que las personas no tienen esa información de la labor de un psicólogo, es porque, claramente su experiencia en algún servicio psicológico es casi nulo, se podría decir, que del 100% de los comerciantes, solo un 2% tuvo alguna experiencia, como también se puede ver ilustrada en los discursos de las entrevistas realizadas, entonces, si bien no han tenido esa experiencia de asistir, tampoco se tiene el interés de asistir, e incluso dicen que “no es para ellos/as”, dejando de lado totalmente los servicios de un psicólogo, tachando así como algo sin valor, sin importancia, sin necesidad y sin provecho que le puedan sacar.

Esto quizá sea debido, a que la gente no tiene el conocimiento del área de la psicología, además que tratan de apoyarse en otra cosa, sustituyente de los servicios psicológicos, como es la religión y en algunos casos el apoyo de sus amigos o algún familiar que sabe dar “consejos”, partiendo de la idea de que los psicólogos sólo te dan consejos.

Por esta razón de que, los psicólogos “sólo te dan consejos”, en nuestro contexto, no son, ni serán valorados, ni mucho menos bien renumerados como

profesionales del área de la salud mental, esto seguirá hasta que no se intente o logre cambiar ésta percepción cuasi errónea, por lo que se debería hacer, con diferentes métodos de abordajes psicológicos, una difusión de información, mostrando, tanto los resultados de las diferentes situaciones en que el rol del psicólogo fue indispensable para la mejoría de algún problema, de esta manera las personas quizá le darían un valor mucho más acorde a los problemas tan catastróficos que se viven en nuestro medio.

Algunas personas, también tienen este imaginario de que los psicólogos te cambian la personalidad, tienen esa mitificación del rol del psicólogo, al igual que pensar que sólo te dan consejos. Pero, sabiendo que los psicólogos no te dan consejos, ya que más que una persona que te diga “que hacer” como ellos/as, los del sector de la cancha, lo ven o lo perciben, o incluso lo necesiten, como algunas personas lo dijeron en las entrevistas, los psicólogos, son agentes de cambio, a través de la concienciación del problema que ellos puedan estar pasando y no de la manipulación.

Es bastante interesante la idea que tienen las personas del sector de la cancha, se basan en que el rol del psicólogo, es un trato de persona a persona, como se puede ver en la clínica, es decir, que tienen esa visión del psicólogo clínico más que todo, dejando de lado las otras áreas como tal, como ser la social y la educativa e incluso las áreas organizaciones o de investigación, en donde los psicólogos, pueden tener el valor que requiere nuestra sociedad.

Para realizar un cambio, se podría tomar en cuenta los diferentes sistemas mencionados por Bronfenbrenner, como ser: el microsistema, mesosistema, exosistema y macrosistema. A partir de estos sistemas, inducir en el exosistema, ya que es el sistema más amplio y es donde conforman nuestras autoridades, para lograr el cambio que permita que más personas tengan o puedan ir a los servicios psicológicos sin tener ningún estigma, entonces se podría decir, que el ambiente del medio social y cultural, tienen que cumplir un rol importante para sobrepasar estas limitantes existentes.

5. Conclusiones

Se puede concluir con la idea de que el sector de la cancha, específicamente las personas que se dedican al comercio, no le dan el valor que debería darse a la psicología en nuestro contexto en general. Debido a la falta de información, a los estigmas que se forma cuando una persona asiste a un servicio psicológico, sometiéndose a un lago de prejuicios de parte de todo su entorno, etiquetado, como si fueran personas “locas”.

Mucha gente no tiene esa predisposición de acudir a una consulta psicológica por su propia cuenta, mucho menos ha tenido esa experiencia de haber asistido, como se pueden ver en los resultados, esto a raíz de que están en un ambiente donde no brinda las posibilidades ni de pensar a acudir a los servicios psicológicos. Esto debido a que están casi todos los días en este ambiente y en algunos casos los siete días de la semana, priorizando otras cosas, generalmente la posición económica. Como consecuencia, dejando de lado totalmente el papel que juega la psicología en el ámbito del comerciantado en Cochabamba, de igual manera dejando las necesidades sociales, como puede ser el desarrollo óptimo de este lugar con buena interrelación, tanto satisfactorias para la sociedad como para uno mismo, es decir, interpersonal.

Los resultados nos muestran que, mucha gente, tiene una idea bastante general, es decir, solo se debe asistir a consulta psicológica cuando alguien tiene una dificultad a nivel sentimental o emocional. Acerca del oficio de un psicólogo, no saben más allá de lo que puede realizar, no saben que se puede hacer trabajos interdisciplinarios en todo este sector para la mejoría de la sociedad y de este lugar en específico. La gente de este sector, marcada por su identidad e individualidad rígida en su pensamiento, no se abre a la posibilidad de la importancia de la psicología. Dando como hecho, que mucha gente ni siquiera considere asistir, tampoco tienen el conocimiento y, si bien algunas personas desean asistir, de igual forma no saben cómo se podría encontrar los servicios de un psicólogo. Recurriendo así a otras identidades que quizá ellos/as vean mucho mejor e incluso gratuito, como ser la religión o el apoyarse en amigos o hasta en la familia.

Sin embargo, una minoría si tiene el conocimiento ya sea por su propia experiencia o el de haber visto a alguien más asistir, reconociendo así la importancia de la labor de un psicólogo y optando por asistir, sin embargo, por la falta de tiempo, ya que su trabajo los consume todos los días de la semana y los precios que pueden ser elevados mucha gente no puede asistir.

Finalmente, este sector necesita apoyo, tanto de la sociedad en sí, como del gobierno, para brindar información de todas las áreas que la psicología pueda abarcar y no simplemente reduciéndose a la clínica.

Bibliografía

- Aguilar, G. (1983). Historia de la psicología en Bolivia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 15(3), 311-325. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80515302.pdf>
- Baron Mussi, V., & Serbena, C. (2015). A projeção da sombra na homofobia. In *VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR*. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires. <https://www.scielo.br/j/ape/a/qh8VSwHSBJMY4RNvgM9zsTb/?format=html&lang=pt>
- Bronfenbrenner, U. (1992). *Ecological systems theory*. Jessica Kingsley Publishers. <https://psycnet.apa.org/record/1992-98662-005>
- Compas, B.E. y Gotlib, I.H. (2003). *Introducción a la psicología clínica: ciencia y práctica*. México: McGraw Hill. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/IntroduccionPsicologiaClinica.pdf
- Estupiñán Mojica, J. (2005). Psicoterapia sistémica, psicología y responsabilidad social: la hipótesis de la convergencia entre sabiduría y conocimiento técnico. *Diversitas: perspectivas en psicología*, 1(2), 227-237. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982005000200011
- Fried Schnitman, D., & Fuks, S. I. (1995). Metáforas del cambio; terapia y proceso. In *Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad* (pp. p-377). <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/psa-38449>
- Fried, D., & Fuks, S. (1994). Modelo sistémico y psicología comunitaria. *Psykhé*, 3(1). <http://ojs.uc.cl/index.php/psykhe/article/view/20141>
- González-Rey, F. L. (2010). Las categorías de sentido, sentido personal y sentido subjetivo en una perspectiva histórico-cultural: un camino hacia una nueva definición de subjetividad. *Universitas psychologica*, 9(1), 241-253. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672010000100019
- Hernández, C. U. (2014). Removiendo los recursos ocultos del (de la) terapeuta: permitido improvisar. *Avances en Psicología*, 22(1), 9-20. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/269/187>
- Loro Ortega, D. M. (2021). Percepción de riesgo e impacto psicológico del covid-19 durante el periodo de cuarentena en población boliviana. *Revista Científica Ciencia Médica*, 24(1), 52-58. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1817-74332021000100052&script=sci_arttext

Molina, G. G. (2006). La economía boliviana «más allá del gas». *América Latina Hoy*, 43, 63-85. <https://www.redalyc.org/pdf/308/30804303.pdf>

Monreal, M. G., & Guitart, M. E. (2012). Consideraciones educativas de la perspectiva ecológica de Urie Bronferbrenner. *Contextos educativos. Revista de educación*, (15), 79-92. <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/contextos/article/view/656>

Rodríguez-Marín, J. (1998). Psicología de la salud y psicología clínica. *Papeles del psicólogo*, 69, 41-47. <https://umh1870.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/159/2015/10/Psicolog%C3%ADa-de-la-Salud-vs.-Cl%C3%ADnica.pdf>

Schmitt, R. E., & Dos Santos, B. S. (2013). Modelo ecológico del abandono estudiantil en la educación superior: una propuesta metodológica orientada a la construcción de una tesis. In *Congresos CLABES*. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/890/917>