

La influencia de la universidad y la globalización en la formación en valores de los estudiantes de Ciencias de la Educación

Amilcar Viracocha Valencia¹

Resumen

El artículo trata sobre la influencia de la universidad y la globalización en la formación de valores de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación. El escrito académico se sustenta en el método cualitativo, lo que posibilitó el recojo de datos de los estudiantes; específicamente, sus opiniones y percepciones de lo que viven hoy en el ámbito universitario. Los valores son los principios con los cuales el ser humano se guía en una sociedad transformadora e innovadora, más si se trata de una sociedad que se enmarca en la globalización, la cual trajo cambios en los valores humanos. En ese sentido, el artículo pretende reflejar los valores que se practican en el ámbito universitario, los cuales son expuestos a partir de la opinión de los estudiantes de la Carrera Ciencias de la Educación. Asimismo, se describe la influencia de la globalización en la formación en valores de los estudiantes, más aún si se considera que en estos últimos tiempos se han generado cambios radicales en distintos campos disciplinarios.

Del mismo modo, entre los resultados se puede denotar que la formación en valores de los estudiantes es insuficiente para el futuro desempeño profesional, porque no se trabaja adecuadamente la enseñanza en valores; además dentro de la educación superior está inmerso la globalización, que trae no sólo aspectos positivos sino también negativos en la formación de los estudiantes, como por ejemplo la individualidad.

Palabras clave: Valores, universidad, globalización.

Introducción

El presente artículo trata sobre la influencia de la universidad y la globalización en la formación en valores. En la primera parte se puntúa el procedimiento metodológico, en donde se precisa la población con la cual se realizó el estudio y se obtuvieron los datos necesarios para dar validez al escrito. Posteriormente, se desarrolla el marco teórico, en base a autores que escriben en relación al tema que se aborda, se realiza el sustento y/o fundamentación del escrito referido a los valores.

1 Es estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Educación de la UMSS.

Luego se enfatiza el proceso de recolección de datos y se presentan los resultados obtenidos de los estudiantes; a través de las entrevistas, se evidencia cinco categorías sobre la influencia de la universidad y la globalización para la formación en valores, entre ellas: la práctica de valores, pérdida de valores, influencia de la globalización, importancia de los valores y la enseñanza en valores. Posteriormente, se presenta en base a los resultados obtenidos la discusión de las mismas, en donde se muestra el aporte científico y las posibles soluciones a la problemática de la investigación.

Finalmente, en este escrito académico se presentan las conclusiones del trabajo, de forma más resumida y concreta en relación al tema que se aborda, resaltando el aporte y la síntesis del escrito.

1. Procedimiento metodológico

El escrito se realizó desde un enfoque cualitativo, el cual se interesa en estudiar la complejidad humana; es decir, las percepciones, opiniones y experiencias. “Las investigaciones cualitativas enfocan tópicos conceptuales, simbólicos, normativos y otros no susceptibles de ser expresados en números” (Spedding, 2006, p. 138). Con este método se llegó a describir las opiniones de los estudiantes, en relación a los valores, la formación de los estudiantes dentro la universidad y el contexto globalizado. Los estudiantes que aprobaron la materia Deontología Profesional fueron informantes claves para el análisis del escrito, llegaron a ser seleccionados en base a las sugerencias proporcionadas por los docentes de la carrera.

La elaboración de instrumentos de recolección de datos se planteó asumiendo que las respuestas de los estudiantes fueron muy diversas, porque no sólo hay una opinión unívoca. Por lo tanto, se recolectó los datos a través de la entrevista y un grupo focal.

2. La influencia de la globalización en los valores humanos

La globalización es una palabra muy latente en el contexto actual donde las personas coexisten, en donde hay mayor circulación monetaria, interacción entre culturas, transferencia de valores humanos de una región a otra, por sobre todo, se acorta la distancia de un lugar a otro. “Globalización significa [...] una mayor integración de los mercados, de las regiones, de las culturas [...], el acortamiento de las distancias geográficas y la velocidad con que fluye la información entre los países y entre las empresas” (Friedman, 2006; OIT, 2004 citado por Romero & Vera-Colina, 2012, p. 52). La globalización envuelve al mundo en un mismo sentido, traspasa las fronteras y produce mayor intercambio de formas de vida.

La globalización se basa en distintos medios para acortar la distancia geográfica especialmente con los medios de comunicación (Castells, 2002), es así que los valores humanos practicados por países de primer mundo son imitados por países que dependen económicamente. Como hace alusión Aguirre (2000) la globalización ha traspasado fronteras no solo en el mundo académico sino también en el lenguaje cotidiano de las personas. Desde la óptica de la globalización, “la cultura es una mercancía, un valor de intercambio, y ello puede implicar que compremos la cultura de otros con la consecuente devaluación de la propia identidad” (Correa, 2001, p. 15). Esto quiere decir que, la identidad, los valores, las creencias de una sociedad determinada pueden ir perdiéndose y/o modificándose, por ende, se estuvieran asumiendo nuevos valores, creencias e identidades.

2.1 Valores humanos

Los valores humanos pueden ser definidos de varias maneras, una es que el valor está constituido por todas las acciones buenas que el ser humano podría realizar. Como menciona Tierno (1992), los valores pueden tener en esencia todas aquellas acciones enteramente buenas que las personas practican. En otra definición, según Fresno (2020), los valores son aquellos que una comunidad de personas comparte y son la función reguladora de esa comunidad de personas que, a la vez, es compartida de acuerdo a objetivos que tienen en común o individualmente.

2.2 La universidad y los valores humanos

La universidad es una entidad de formación de futuros profesionales que estará al servicio de la sociedad; de la misma manera, es una entidad anclada en el estudio científico que busca dar respuestas a la sociedad con verdades basados en la investigación (Madrid, 2013). La universidad tiene la tarea de formar personas para el futuro, brindándoles herramientas que sean de utilidad para la innovación y transformación social. De la misma manera, Escandell et al. (1999) afirman que “la Universidad no es una institución aislada, sino que cada vez asume un mayor compromiso social y se implica más en los problemas de la sociedad, que es su razón de ser”. (p. 537). Es decir, la universidad asume como reto los cambios y problemas que son generados actualmente por la globalización como permutas aceleradas en distintos ámbitos disciplinares Ordorika (2007); así mismo, la universidad como resalta Becerra Heraud (2013), siendo la encargada de tener la tarea de formar profesionales altamente competentes deberá también influenciar positivamente en los mismos, para una sociedad mejor, preparada para retos que se presenten a futuro.

En la educación superior (universidad) los valores no son una excepción, sino que son parte de la misma, porque forman parte de la formación académica y los valores que normalmente se practican son: “[...] la búsqueda de la verdad, excelencia, compromiso social, responsabilidad y autonomía. valores de convivencia, justicia, participación, solidaridad, tolerancia y responsabilidad” (Barba, 2003, p. 21); por lo tanto, los valores son esenciales en la formación de los futuros profesionales. El proceso de enseñanza aprendizaje deberá enmarcarse en formación de valores de los estudiantes, pero no solo en nivel superior de educación sino en todos los niveles y, en consecuencia, las asignaturas deberán trabajar los valores y considerar como parte esencial de la formación (Ramos et al. 2017). Las asignaturas, además de trabajar lo teórico y las habilidades prácticas, en el mismo sentido tendrían que priorizar la parte actitudinal en base a los valores humanos para contribuir en la formación de los futuros profesionales de forma significativa.

2.3 Importancia de los valores humanos para la transformación

Los valores son un medio de formación que ayuda al ser humano a cambiar su realidad de forma responsable. “Los valores matizan la cultura, los modos de ver el mundo y la vida, así como la posibilidad de construir mundos deseables y utopías” (Barba, 2003, p. 18-19). La formación en valores innegablemente contribuye al desarrollo intelectual de los estudiantes y es un pilar fundamental para el futuro desempeño profesional; además, como hace alusión González & Cardentey García (2016), los valores no solo están para la vida profesional sino para toda la vida partiendo de la familia y trascendiendo más allá de la vida universitaria.

En el campo socioeducativo, los valores están direccionados a promover la transformación social (Fresno, 2020); es decir, que los valores son la base fundamental para que una sociedad sea transformadora, además de poseer personas eficientemente formadas. La formación de las personas en valores es de suma importancia, porque hace que exista una mejor sociedad y una mejor educación dentro de ella. “La formación en valores [...] contempla una acción educativa eficaz y eficiente” (Martínez, 2017, p.7). En ese sentido, una educación relativamente buena parte de los valores adquiridos durante el proceso de formación de la persona.

3. Resultados

3.1 La práctica y la adquisición de valores en estudiantes

Los valores, como se mencionó anteriormente, son parte esencial en la formación humana y no podría faltar en la formación universitaria. Los estudiantes de la materia Deontología Profesional de la carrera Ciencias de la Educación, desde

sus experiencias mencionan que los valores más practicados son: “la humildad creo que es elemento clave para la vida de cualquier ser humano [...] responsabilidad, compromiso, tolerancia, gratitud, honestidad” (John Guzmán, comunicación personal. 25 de julio de 2022). Estos valores forman parte de la esencia humana, son pieza clave para el desenvolvimiento cotidiano de las personas; así mismo, la práctica de valores que menciona Marcela Rojas, “el valor que más utilizo sería la solidaridad [...] la honestidad, el respeto (Comunicación personal. 25 de julio de 2022); Los valores siendo esenciales en la vida cotidiana de las personas, se practican en la vida universitaria porque es un espacio de formación no sólo teórica o práctica, sino que también actitudinal.

La formación en valores esencialmente parte de la familia y son practicados en la vida universitaria por los estudiantes, “he ido aprendiendo de mi familia, como soy cristiano”. (John Guzmán, Comunicación personal. 25 de julio de 2022); pero, así mismo, existen algunos valores que son adquiridos durante esta etapa de formación universitaria, “con los consejos y motivaciones de algunos docentes que tuve en mi formación” (Henry Cerezo, Comunicación personal. 25 de julio de 2022), esto gracias a la interacción entre estudiantes y al cambio vertiginoso de la sociedad.

La universidad es un espacio de formación que también debería priorizar la formación en valores o la dimensión del saber ser; pero los estudiantes en ese lado actitudinal solo reproducen lo que ya aprendieron antes, “en la universidad no mucho, siento que no se aprende sobre valores, creo que el lugar donde aprendí más sobre valores ha sido en casa y un 10% en el colegio” (Marcela Rojas, comunicación personal. 25 de julio de 2022). Si bien la universidad se enfoca más en buscar la verdad a través de la investigación científica, descuida también una parte esencial del ser humano que son los valores, que son la base para la transformación social. Si bien se practican relativamente los valores en la universidad, en su mayoría son adquiridos antes de entrar a esta etapa de formación superior, es decir no hay una formación en valores en las aulas universitarias de forma significativa.

3.2 La pérdida de valores en la formación universitaria

La pérdida de valores es muy frecuente con los cambios que actualmente se va suscitando en la sociedad y universidad. En gran parte se debe a los intereses personales entre un grupo de personas y otras, lo cual devela que como se practica valores, en el mismo sentido no se practican como menciona John Guzmán “Se ve poco de valores [...] yo cuando pisó la universidad, sobre todo nuestra carrera, yo voy a un lugar siempre escucho problemas, siempre escucho contiendas desde docentes universitarios que se dicen de todo, se lanzan adjetivos calificativos [...]

están discutiendo entre grupos”. (Comunicación personal. 25 de julio de 2022). Las riñas entre personas que están en la universidad demuestran la poca formación en valores, lo cual da a entender que falta necesariamente la formación en valores o la redirección de los estudiantes en la dimensión del ser. Bajo este contexto donde se da poca importancia a la práctica y formación en valores, los estudiantes tienen una formación no para el futuro sino para el momento, la formación en valores trasciende la vida.

Los intereses de obtener algo en la Carrera hace que exista más estudiantes individuales que solo piensen en sí mismos y practiquen menos los valores humanos que son fundamentales como: “la gratitud [...], el perdón, generosidad, honestidad. No veo honestidad en la carrera, yo veo más personas falsas [...] hablan mal de unos a otros, la tolerancia muchas veces no tenemos paciencia con los demás y responsabilidad”. (John Guzmán, comunicación personal. 25 de julio de 2022. Esta pérdida de valores se debe al cambio vertiginoso de la realidad y la influencia de la globalización que ha traspasado las fronteras. Para la globalización “la cultura es una mercancía, un valor de intercambio, y ello puede implicar que compremos la cultura de otros con la consecuente devaluación de la propia identidad” (Correa, 2001, p. 15). Es así que los estudiantes siendo influenciados implícitamente son más individuales con ideas de competitividad, dejando de lado los valores que incluyen el trabajo en grupo.

Los valores se van perdiendo no solo en el entorno estudiantil, sino también docente, porque el guía en la universidad en la formación del estudiante es el docente, si este no práctica o motiva la formación en valores, innegablemente los valores entran en declive, “la sinceridad, también la empatía son cosas que se van perdiendo dentro la universidad, no solo en el entorno estudiantil sino en el entorno estudiante docente [...], el valor de la gratitud” (Marcela Rojas, comunicación personal. 25 de julio de 2022). La pérdida de valores se acentúa más con los cambios en el mundo y a la poca práctica en las aulas ya sea virtual o presencial.

La Carrera Ciencias de la Educación, siendo de un área social, no enfatiza la parte actitudinal (valores) en el mismo sentido como con la parte teórica y práctica que evidentemente no hay quejas de ello. Los estudiantes desconocen la importancia de practicar los valores y es una de las razones para que la pérdida de valores se acentúe más, “si una persona va perdiendo los valores, tal vez es el hecho de que no conoce muy bien o no sabe la importancia de aplicar los valores dentro de su vida” (Marcela Rojas, comunicación personal, 25 de julio de 2022). La pérdida de valores no solo se debe a la influencia de la globalización, a los

cambios constantes en la sociedad, sino que también a la formación que reciben. El poco énfasis en la formación en valores por parte del docente en su proceso de enseñanza ocasiona en los estudiantes escasa práctica de la misma y casi nula comprensión de su importancia.

3.3 La influencia de la globalización en la práctica de valores

Cuando se habla de valores también se debe hablar de antivalores que también se practican en la formación universitaria de los estudiantes de la Carrera Ciencias de la Educación. El antivalor más recurrente es, “es el orgullo, que ha destrozado amistades, ha separado al estudiante del docente, el orgullo de querer tener más poder, de tener más conocimiento sobre el otro” (John Guzmán, comunicación personal. 25 de julio de 2022); por lo tanto, la competitividad está presente en el diario vivir de los estudiantes, que en otras palabras buscan el poder a toda costa, este tipo de actitudes viene de esa concepción economicista llamada globalización.

En ese mismo sentido, en el marco de la globalización, se observan actitudes de los estudiantes traducida en “el egoísmo, hay compañeros que solo piensan en ellos, tal vez también el irrespeto de algunos, no respeta ni a sus compañeros ni al docente y la injusticia” (Marcela Rojas, comunicación personal. 25 de julio de 2022). Si bien pueden influenciar de forma negativa en la práctica de valores ciertos factores, como se mencionaba anteriormente, pero no puede influenciar totalmente en la vida del ser humano, es así que se debe priorizar la formación en valores en la carrera.

3.4 Importancia de los valores humanos

La importancia de los valores radica en el futuro desempeño profesional de los estudiantes, porque si el estudiante no se forma correctamente no podrá ejercer su profesión óptimamente y más si se trata del área educativa, toda la formación que recibe el estudiante es para plasmarlo en “el trabajo, los valores son muy importantes [...] desarrollar el saber ser es muy importante (John Guzmán, comunicación personal. 25 de julio de 2022). En el trabajo y/o ejercicio de la profesión, es donde realmente se verá la formación que tenga el estudiante, y no solo en la parte teórica o práctica sino también la parte actitudinal (valores).

Los valores cobran su importancia en el ámbito laboral de un profesional, en el mismo sentido te ayuda a tomar mejores decisiones porque orientan la conducta humana, “esos valores que recibimos trasciende en nuestra formación personal, nos ayuda a tomar mejores decisiones [...] voy a practicar en mi trabajo, en lo que me desempeñe” (Miguel Siles, Comunicación personal. 25 de julio de 2022). Los

valores son parte esencial de la formación profesional porque es para la vida y para el ejercicio de la profesión.

3.5 La enseñanza en valores

La enseñanza en valores es sumamente importante porque de eso dependerá el futuro desempeño profesional del estudiante en Ciencias de la Educación. La enseñanza en valores se ve reflejada en pocas materias/asignaturas de la carrera, “creo que de las treinta materias que pasé, [unas] diez si te enseñan o hacen que pongas en práctica los valores, muy pocas las que te enseñan respecto al compañerismo, el respeto, la honestidad” (Marcela Rojas, Comunicación personal. 25 de julio de 2022). La poca cantidad de materias que promueven o exigen la práctica de valores denota la falta de prioridad en la formación de valores en las clases.

La práctica de valores debe partir por parte del docente como el ejemplo a seguir; lamentablemente, la práctica de valores en los estudiantes no se acentúa significativamente y se puede deber a los docentes, a la poca enseñanza en valores, como afirma Henry Cerezo “en esta etapa de lo virtual, muy poca, ni los mismos docentes dan un buen ejemplo en el cumplimiento de sus responsabilidades, a veces tampoco respetan a los estudiantes, al gritarles en plena clase y avergonzarlos en público” (Comunicación personal. 25 de julio de 2022). Por lo tanto, la poca práctica de los valores se debe también a factores internos como los docentes.

4. Discusión

La práctica de valores en los estudiantes de la carrera Ciencias de la Educación es parcial; es decir, que solo un grupo reducido de estudiantes practican los valores durante su etapa de formación universitaria. Los valores que priman en esta etapa fundamental son la responsabilidad, compañerismo y solidaridad, en el sentido que forman parte de los procesos formativos en educación superior y por ende son practicados de forma condicionada o voluntaria por las exigencias de la clase en particular.

Los valores deberían ser practicados de forma voluntaria teniendo un afianzamiento en las mismas, y esto parte desde la formación en valores que practican y/o enseñan los docentes a los estudiantes en las clases, si esto no ocurre se acentúa la pérdida de valores en la formación universitaria, uno de los factores con mayor relevancia para la pérdida de valores es la falta de enseñanza y práctica en los docentes de las mismas. El docente es el sujeto clave para la formación, no solo en la parte teórica o práctica, sino que también en la formación de actitudes y valores de los estudiantes. En gran parte los estudiantes dependen de la formación

en valores para que a futuro tengan un buen ejercicio de la profesión y de esta manera sepan afrontar los retos y problemas de la realidad en forma responsable.

La globalización es otro factor que ocasiona la pérdida de valores y está inmerso en todo espacio, produciendo el sincretismo de los valores practicados en otras regiones como la nuestra. Entonces, esta especie de mezcla hace que se pierda la práctica de valores, porque no solo existe una mezcla de valores, sino que también con antivalores que son influenciados por la globalización, la cual si bien acorta las distancias de un lugar a otro y genera mayor interacción, introducen implícitamente aspectos negativos como la pérdida de identidad en países de tercer mundo, es así que estos pequeños países se alienan a una forma de vida de países ajenos.

Con el concepto de globalización la formación en valores se ve más afectada negativamente, porque se resalta el poder, el egoísmo, la individualidad, la competitividad, el orgullo, los conflictos; además, de promover el querer más a toda costa, sin importar el prójimo, dejando de lado el vivir en paz y armonía entre seres humanos. Vivir en un mundo global es sobre todo cambiar la forma de vida, de pensar, de practicar ciertos principios, asumiendo muchas veces como mejor o verdadero lo que viene del extranjero, entre ellas las malas formas de vida, la mala práctica de valores o en todo caso la práctica de antivalores.

Para que una sociedad se desarrolle mejor, innegablemente se necesita de personas formadas en valores, porque sólo estas serán capaces de cambiar una realidad de forma responsable. El estudiante formado en valores será capaz de desempeñarse mejor en el campo laboral, por ende, podrá contribuir óptimamente a la sociedad en la cual se desenvuelve. El campo laboral es uno de los espacios que exige la formación en valores, pues si los estudiantes no tienen esa formación en el pregrado no podrán ejercer adecuadamente su profesión.

La formación en valores puede parecer insignificante en la formación universitaria, pero es de suma importancia, en especial para estudiantes de la Carrera Ciencias de la Educación y todas las personas que se forman en el área social, porque en su desempeño laboral se relacionarán con personas, no con objetos o animales, y esta formación en valores no solo acentúa su importancia para el campo laboral sino también para el mismo proceso formativo; es decir, si un estudiante desea formarse de forma íntegra necesitará practicar ciertos valores como la responsabilidad, la honestidad, el compañerismo y el respeto.

Para que el trabajo de los futuros profesionales en el campo laboral sea eficiente tiene que existir clases en donde se practique valores o se enseñen

valores. Según un estudiante de la carrera, sólo en la décima parte del total de las materias de la malla curricular de la Carrera de Ciencias de la Educación se practican o enseñan los valores. Uno de los retos latentes que se debe asumir son las metodologías de enseñanza en las materias, básicamente está en trabajar también la parte actitudinal (valores) en los estudiantes, para que estos se formen en tres dimensiones igualitariamente, las dimensiones del saber, hacer y *ser*, y no sólo priorizar la primera y la segunda como importantes y relevantes en el proceso formativo de los estudiantes.

5. Conclusiones

A manera de conclusión, la práctica y formación en valores tiene bastante importancia. Una persona no solo se forma en valores para el campo laboral, sino para la vida y es parte de la esencia humana. En la Carrera de Ciencias de la Educación la práctica de valores es parcial en los estudiantes, si bien se menciona los valores por algunos estudiantes, pero no son practicados por muchos, esto se puede deber a muchos factores, entre ellos está la globalización y la enseñanza o práctica insuficiente de valores en las clases.

La globalización sincretizó la forma de vida de las personas, además de traer ciertos aspectos positivos también viene acompañada de aspectos negativos, trayendo así algunos antivalores que están ligados a la globalización, como el poder, el egoísmo, la individualidad y ganar a toda costa; por ende, estas influencias negativas ocasionan contiendas, poco compañerismo, poco respeto entre personas que se afanan en buscar el vivir mejor que el *buen vivir* (Ávila, 2018).

Otro factor es la enseñanza y práctica de valores en las clases. La pérdida de valores se acentúa si no se considera como importante la formación en valores en clases, si el docente no da el ejemplo de practicar o enseñar. Además, no se pone como relevante la formación en valores en las clases para que los estudiantes comprendan la importancia de estas, no solo en su etapa de formación sino para su futuro desempeño profesional. La enseñanza en valores es muy poco desarrollada en la carrera, no se trabaja con las tres dimensiones (saber, hacer y ser) paralelamente, se priorizan más los conocimientos teóricos y en algunos casos las habilidades y destrezas en la formación de los estudiantes.

La importancia de formarse en valores y practicarlos cobra su relevancia sobre todo en el campo laboral, cuando el estudiante está en pleno ejercicio de su profesión. No todos los estudiantes saben de la importancia de los valores, pese a la existencia de una materia relacionada con éstos como es la Deontología Profesional, la cual no es suficiente. En definitiva, no se llega a entender la

importancia de la formación en valores siendo un tercer elemento importante en la formación universitaria.

Referencias

- Aguirre Rojas, C. A. (2000). Para una crítica del concepto de “Globalización”. *Theomai*, 1-11.
- Ávila, R. A. (2018). Hacia un diálogo de alternativas entre la economía solidaria y la economía social: El buen vivir como horizonte descolonial. *Cooperativismo & Desarrollo*, 26, 20-22.
- Barba, M. L. (2003). Los valores y la formación universitaria. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, 16-23.
- Becerra Heraud, S. (2013). Universidades saludables: una apuesta a una formación integral del estudiante. *Revista de Psicología (PUCP)*, 287-314.
- Castells, M. (2002). Globalización y antiglobalización. En J. Stiglitz, & M. Barlow, *Pánico en la globalización* (págs. 86-89). Bogotá: Fica.
- Correa, C. (2001). Medios, cultura y globalización. *Comunicación*, 12-17.
- Escandell, B. O., Rubio, M. C., & Rubio, R. F. (1999). La universidad del siglo XXI y el cambio tecnológico. *Revista Electrónica Interuniversitaria de formación del profesorado*, 535-542.
- Fresno, C. C. (2020). *La formación de valores: reto del siglo XXI*. La Habana: Editorial Universitaria (Cuba).
- González, R. R., & Cardentey García, J. (2016). Educación en valores de estudiantes universitarios. *Humanidades médicas*, 161-174.
- Madrid, R. (2013). El derecho a la libertad de cátedra y el concepto de universidad. *Revista chilena de derecho*, 355-371.
- Martínez, M. (2017). Valores y ciudadanía en la globalización. *Revista ARJÉ*, 287-298.
- Ordorika, I. (2007). Universidades y globalización: tendencias hegemónicas y construcción de alternativas. *Educación Superior y Sociedad*, 176-190.
- Ramos, J. M., Rhea, B. S., Pla, R. V., & Abreu, O. (2017). La pedagogía como ciencia para el tratamiento de los contenidos generales del proceso educativo y la formación de valores. *Formación universitaria*, 77-86.

Romero, A., & Vera-Colina, M. A. (2012). La globalización posible: límites y alternativas. *Cuadernos de Economía*, 49-76.

Spedding, A. (2006). *Metodologías Cualitativas*. La Paz: A.R.P.

Tierno, B. (1992). *Valores humanos*. s/c: Taller de editores.